

## 羽田スマートシティ EXP02022 秋の実施報告について

### 1 目的

羽田みらい開発株式会社が、まちの特性やこれまでの取組みを踏まえた工夫を凝らし、先端技術と文化産業を体感できるイベントを羽田イノベーションシティで開催した。

### 2 日程・来場者数

#### (1) 日程

令和4年9月16日（金）から9月19日（月・祝）まで

※17日（土）は、「羽田空港空の日フェスティバル2022」と連携し開催

#### (2) 来場者数

14,900人（参考：羽田スマートシティ EXP02022 春 11,500人）

### 3 主なイベント内容

#### (1) スマートシティ体験

#### (2) VR スポーツ、VR アトラクション体験

#### (3) HANEDA STEAM LAB

#### (4) 地域周遊マルシェ



(1) スマートシティ体験（ロボット）



(2) VR スポーツ（TOWER TAG）



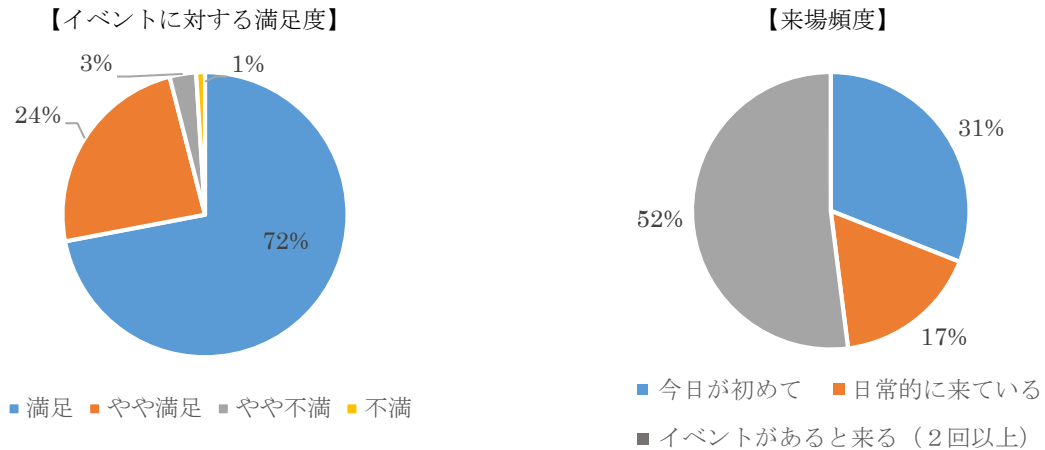
(3) HANEDA STEAM LAB（ドローン体験）



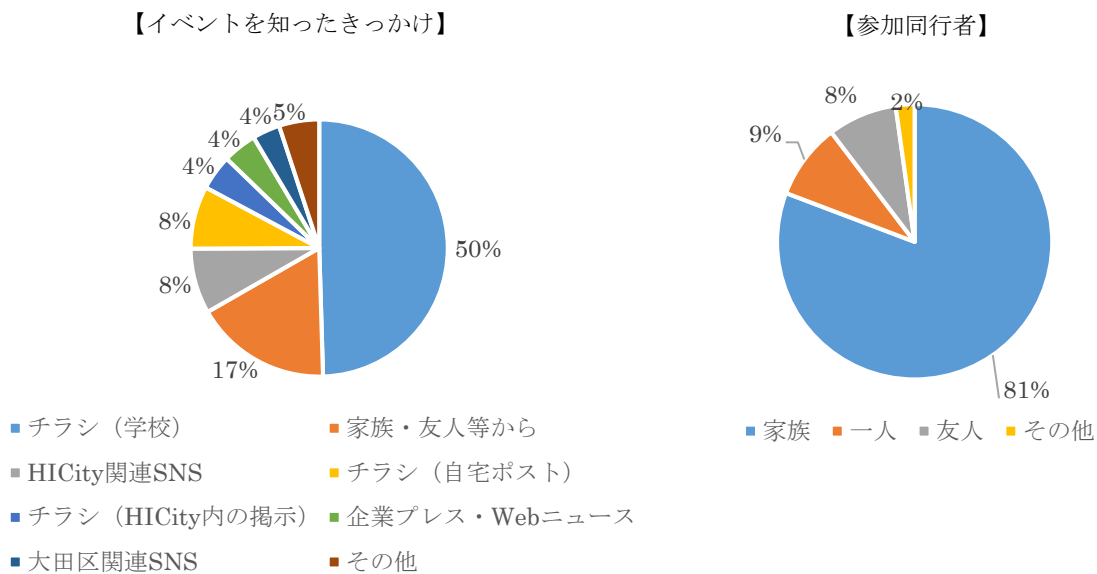
(4) 地域周遊マルシェ

#### 4 まとめ

スマートシティ EXP02022 春と同様、9割以上の方が「満足」「やや満足」と回答しており、「日常では出来ないことが体験できた」「次回も開催を楽しみにしている」などの意見が多く寄せられた。また、イベント時の来訪を含め、リピーターが約7割を占める一方、新たな来訪者へまちの魅力を訴求することができた。



スマートシティ EXP02022 春と同様、区立小中学校の全児童・生徒へ配布したチラシが情報発信として非常に有効であり、メインターゲットとしている家族での来場の割合が最も多かった。



初めて来訪された方のうち、「家族」と参加した割合及び「10代以下」とその保護者層と推測される「30代から40代」の合計割合が、ともに約8割を占めている。

引き続き、子どもを含むファミリー層を対象としたイベントを行うことで、より多くの方々に先端と文化の融合したHICityの魅力を感じていただくとともに、認知度向上に取り組んでいく。