

## 羽田イノベーションシティにおける取組報告について

### 1 今後の主な予定等

#### (1) HICity 全体

##### ア まちあるきイベント（HICity エリアマネジメント委員会主催）

日時 令和5年10月10日（火）9:30～11:30

内容 HICity の魅力を区外にも広めるため、川崎市在住・在学の中学生を対象とした、まちあるきイベントを開催する。キングスカイフロントから多摩川スカイブリッジを渡り、HICity まで散策しながら、羽田の歴史や自然を学ぶとともに、自動運転バスに乗車するなど、HICity ならではのコンテンツを提供する（「キングスカイフロント OPEN DAY」と同日開催）。

##### イ グランドオープンイベント

日程 令和5年11月17日（金）～11月19日（日）

内容 グランドオープンを記念し「Grand Opening Event」を開催する。HICity ならではのロボティクスの実証実験や生成AI・VR体験のほか、まちの各所にアート作品や芸術表現の場を設けるとともに、日本各地から個性溢れる店舗等が集結したマルシェ、大田区・羽田の魅力を体感できるアクティビティなど、多様なコンテンツを予定。

#### (2) 区施策活用スペース

##### ア PiO PARK の催し

HANEDA 共創プラットフォーム（事務局 大田区産業振興協会）

- ・「グローバルビジネス勉強会（第7回）」

日時 令和5年10月17日（火）15:00～16:30

内容 区内企業の国際化に向けた情報（今回はドイツ関連情報）提供と連携促進

対象 会員（区内中小製造業、物流業など）

- ・「ベンチャーフレンドリー塾（第7回）」

日時 令和5年10月24日（火）15:00～16:30

内容 ベンチャー企業と区内製造業の連携促進と関連情報の提供

対象 ベンチャー企業、区内製造業、デザイナー、金融機関など

## イ PiO PARK のショーケーシング

「HANEDA×PiO テナントゾーン取組み展示」（大田まちづくり公社主催）

期間 令和5年7月～令和6年3月

内容 入居テナントの情報発信を積極的に行い、PiOPARK に集う人々に周知し、取引機会の拡大や企業・技術の認知度向上を図る。月替わりで入居テナントの展示を実施（9月の展示：ARRI Japan(株)）。

## ウ PiO PARK のその他の取組み

クラウドファンディング実施（大田区産業振興協会主催）

期間 令和5年7月～8月

内容 HANEDA×PiO のキャラクター「びおたん」のTシャツの作成を目的に、クラウドファンディングを実施し、目標支援金額を達成したため、賛同者（支援者）に対してTシャツを送付する。こうした取組みを通じて、HANEDA×PiO や PiO PARK に関心を持っていただける方（ファン）の増加を図る。

## 2 直近に実施した主な催し等

### (1) HICity 全体

#### 夏祭りキャンペーン

日程 令和5年8月1日（火）～8月31日（木）

内容 盆踊り、野外シネマ、ワークショップ、アート展示、勝海舟パネル展等



HICity 盆踊り（コリドー）



野外シネマ（足湯スカイデッキ）



アート展示



ワークショップ（ペットボトルロケット教室）

## (2) 区施策活用スペース

### ア 超専門技術ミニ展示会④「見えない展」(大田区産業振興協会主催)

日時 令和5年7月13日(木) 13:00~16:00

内容 小さい、速い、黒いなど見えない(見えにくい)技術を有する区内企業等15社が出展し415件の商談が行われた。

### イ HANEDA 共創プラットフォーム(事務局 大田区産業振興協会)

#### (ア) 自社商品のつくりかた勉強会(第5回)

日時 令和5年7月20日(木) 15:00~16:30

内容 脱下請けを目指す区内外企業が参加する設計開発及びマーケティングに関する勉強会。この回のテーマは試作開発。

#### (イ) グローバルビジネス勉強会(第6回)

日時 令和5年8月8日(火) 15:00~16:30

内容 海外の市場性、投資環境や貿易実務などの情報提供。今回はベトナム法人を経営する区内企業からのプレゼンなどを行った。

#### (ウ) ベンチャーフレンドリー塾(第6回)

日時 令和5年8月23日(水) 15:00~16:30

内容 ベンチャー企業と区内製造業の連携促進と関連情報の提供。今回はショーケース企画展と連動し、ものづくりベンチャー企業によるプレゼンを行った。

### ウ 海外取引セミナー(大田区産業振興協会主催)

日時 令和5年8月29日(火) 15:00~16:30

内容 タイ王国の市場性や投資環境についての情報提供(参加者31名)。



見えない展



グローバルビジネス勉強会



ベンチャーフレンドリー塾

**エ PiO PARK アンバサダーキックオフイベント（大田区主催）**

日時 令和5年9月15日（金）

内容 区ではPiO PARKの認知度向上を目的に、利用者やイベント等の誘致に協力してもらえる方を「PiO PARK アンバサダー」として認定しており、令和5年度は新たに7名を認定した（昨年度に認定した8名と合わせて計15名）。また、キックオフイベントとして、アンバサダーを一堂に集めた交流会を開き、PiO PARKの活性化に向けた意見交換を行った。