

タイプ・ロモーション・スポーツ調査特別委員会  
令和5年7月18日

産業経済部 資料7番

所 管 産業振興課

## 大田観光協会事業「Instagram キャンペーン #おおたの推しグルメ」について

### 1 事業目的

区内の飲食店やグルメなどをユーザー目線でおすすめしてもらうことで新たな魅力を掘り起こしを図るとともに SNS の持つ拡散力を活かし、参加者一人ひとりが大田区をPRする役割を担ってもらうことで情報が拡散され、より効果的な発信・誘客を促す。

### 2 実施概要

#### (1) 実施内容

Instagram を利用したフォトキャンペーン

#### (2) 募集期間

令和5年8月1日（火）～9月30日（土）

#### (3) テーマ

応募者が「好き」「応援したい」区内の飲食店及びグルメ

#### (4) 賞品

応募者の中から抽選でプレゼント

### 3 広報

#### (1) 区施設等におけるチラシの配架

#### (2) 大田観光協会公式サイト、SNS

#### (3) 観光情報センターデジタルサイネージなど

The poster features a yellow and pink color scheme. At the top left, it says '大田観光協会 Instagram キャンペーン' with an Instagram icon. The main title is 'あつまれ! #おおたの推しグルメ' in large, stylized characters. A cartoon character with a yellow body and a smiling face is sitting on a small table with a bowl of food. Text boxes provide details: '参加方法は簡単! 2ステップのみ!', 'あなたの好き! 応援したい!', '飲食店や大田区グルメを投稿しよう!', and 'キャンペーン期間 2023年8月1日～9月30日まで'. At the bottom, two steps are listed: 'Step1 参加方法はコチラ 大田観光協会公式Instagramアカウント @ota\_tabinecco をフォロー' and 'Step2 あなたが好きな飲食店やメニューに #おおたの推しグルメ を付けて投稿 投稿文に店名を忘れずに記載!'.