

新・観光振興プランの特徴①

～これまでの10年の評価とこれからの見定め～

「指標」入れ込み調整中

<例>

- 愛着度、誇り度、推奨度
- 区内宿泊者数
- 観光入込客数
- 観光消費額
- 公式観光サイトPV数
- ウェルカムショップ登録数
- …

文言調整中

4 大田区観光の基本戦略 ～6つの大田区観光力の推進～

- (1) 観光交流：観光エリアマネジメントにもとづく都市観光の促進  
施策①\_\_\_\_\_ 施策②\_\_\_\_\_ 施策③\_\_\_\_\_ ……
- (2) 受入環境：安心・安全・快適な来訪者に寄り添う受入環境づくり  
施策①\_\_\_\_\_ 施策②\_\_\_\_\_ 施策③\_\_\_\_\_ ……
- (3) 情報発信：シティプロモーションと連携した来訪者に訴求する情報発信  
施策①\_\_\_\_\_ 施策②\_\_\_\_\_ 施策③\_\_\_\_\_ ……
- (4) 観光回遊：大田の魅力を開々まで楽しみ、特徴を魅せる仕組みづくり  
施策①\_\_\_\_\_ 施策②\_\_\_\_\_ 施策③\_\_\_\_\_ ……
- (5) MICE：「大田区らしいMICE」の確立に向けた展開  
施策①\_\_\_\_\_ 施策②\_\_\_\_\_ 施策③\_\_\_\_\_ ……
- (6) 推進体制：「大田区観光」を推進する人材・体制・環境づくり  
施策①\_\_\_\_\_ 施策②\_\_\_\_\_ 施策③\_\_\_\_\_ ……

5 事業推進への取組み

(1) 6つのチカラを結集した大田区観光の推進

- ① 発信力 … シティプロモーション
- ② 企画力・構想力 … 観光地域計画、マーケティング、観光事業政策
- ③ 地域魅力編集力 … 地域商品づくり、地域情報の受発信
- ④ 人材育成力 … ランドオペレーション、観光まちづくりサポート体制、観光まちづくり教育
- ⑤ 事業推進力 … 推進協議会と観光協会
- ⑥ 危機管理能力 … 自然災害時の対応

新・観光振興プランの特徴③

～大田区観光推進の6つの力の結集～

6つの力を結集した大田区観光の推進



新・観光振興プランの特徴④

～選択と集中による事業展開～

- (2) 行動計画に基づく“選択・集中”による着実な取組みの展開
  - ・「テーマ」「エリア」「手法」の観点からの“選択と集中”による着実な取組みの展開
  - ・観光関係者による事業進捗に関するフォローアップ体制づくり
- (3) 大田区観光力の推進のための分担・役割と中枢機能の充実
  - ・シティプロモーションと観光推進との連携・観光に係わる庁内部署の連携強化
  - ・関連組織などによるプラットフォーム（観光推進連絡協議会等）による情報共有と協働での事業推進
  - ・広域連携の展開

文言調整中

1 計画策定の背景

- (1) 大田区観光の10年の取組み
  - ・地域力を糧に「国際都市おおた」を目指す、着実な環境整備と事業実施
  - ・来訪する観光客の推移と観光行動の変化、区民・来訪者の意識の変化 等
- (2) 大田区観光のこれからのに向けて
  - ・訪日外国人観光客の急増への対応
  - ・シティプロモーションと連携した観光振興
  - ・観光危機管理（災害時対応） 等

2 大田区観光の意義と観光振興プランの位置づけ

- (1) 大田区観光の3つの意義 ※ 段階的展開としての重要性を鑑み現行の3つの意義を継承
  - ① 愛着と誇りのもてる舞台（ふるさと）づくり
  - ② 人が行き交うこと（人の目）による地域の磨きかけ
  - ③ 集散往来による地域活力の向上
- (2) 大田区観光振興プランの位置づけ・計画期間・プランの性格
  - ・5か年計画：大きな観光の変革が予想されることから2019～2023年度
  - ・基本的な考え方・大田観光の一貫性・継続性の担保：観光振興プラン+重点計画
  - ・地域の観光特性 × 来訪者の観光行動特性 × 地域住民への観光に対する意識

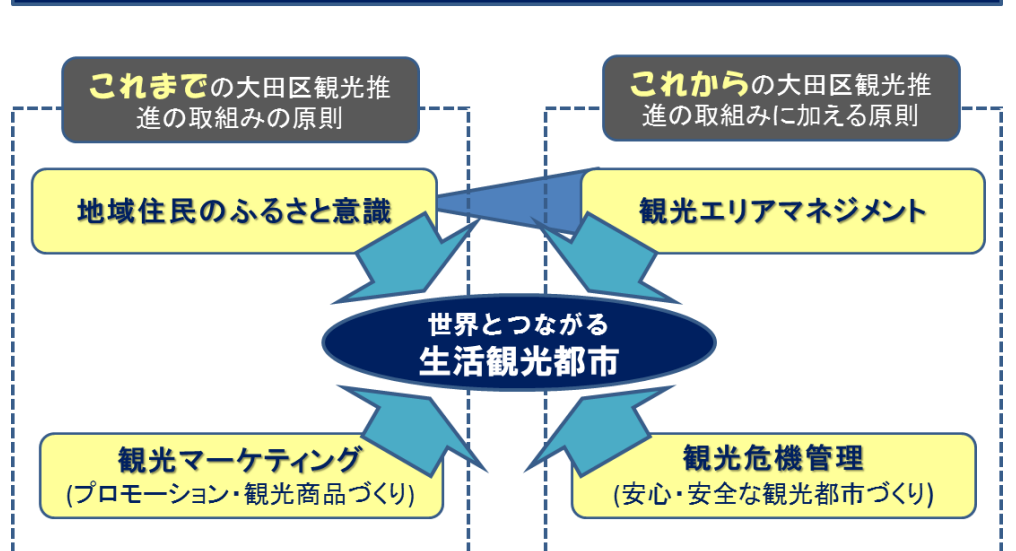
3 目標とする大田区観光の姿 ～目標と理念～

新・観光振興プランの特徴②

～大田区観光推進の4つの基本原則～

- (1) 観光に取り組む基本原則・基本理念
  - ① 来訪者（ターゲット）の観光行動を意識したプロモーション・観光商品づくり
  - ② 愛着・誇り・自信のもてる地域住民のふるさと意識（帰属意識）の向上
  - ③ 観光エリアマネジメント（地区単位）による観光振興の継続的展開
  - ④ 観光危機管理 … 安心安全の生活観光都市

大田区観光の推進の4つの基本原則



(参考) 現行プランの目標

「知る人ぞ知る魅力」を大切にする  
 世界とつながる生活（いきいき）観光都市をめざして  
 ～あなたの知らない数多くの日常が、大田区にはあります～

(2) 大田区観光の目標 ※ 継続性・一貫性を担保

あふれる地域力を出迎える 世界にはばたく生活（いきいき）観光都市をめざして  
 ～日常にかくれた、どこにもない非日常に出逢える ワンダーシティ大田区～