

予算区分	事業区分	概要	主な実績(平成29年度)	主な予定(平成30年度)
<b>おおたの観光魅力創出事業</b>				
来訪者受け入れ環境の整備	大田区ウェルカムショップ事業	来訪者が快適に滞在し、食事や買い物を楽しめるまちを目指し、外国人旅行者等の積極的な受入れを行う店舗・施設を「大田区ウェルカムショップ」として登録する。	<ul style="list-style-type: none"> <li>登録店舗の拡充</li> <li>24時間多言語コールセンターの運営</li> <li>多言語コールセンター説明会及び外国人旅行者等受入対応セミナーの実施</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>24時間多言語コールセンターの運営</li> <li>外国人旅行者等受入対応セミナーの開催</li> </ul>
	大田区まちかど観光案内所事業	来訪者が区内のあらゆる場所で手軽に観光情報を入手できるまちを目指し、観光マップやパンフレットの配布、近隣の簡単な案内等に協力する店舗・宿泊施設等を「大田区まちかど観光案内所」として登録する。	<ul style="list-style-type: none"> <li>登録店舗の拡充</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>パンフレットの配布、登録店舗の拡充</li> </ul>
	公衆無線 LAN(Wi-Fi 環境)運用保守	外国人旅行者等の利便性向上を図り、災害発生時には区民、来訪者、帰宅困難者等の安心、安全を確保するため、公衆無線LAN環境(OTA CITY FREE Wi-Fi)を整備したうえ、ポータル画面から大田区公式観光サイトに繋げ、区の観光情報を広く発信する。	<ul style="list-style-type: none"> <li>運用保守の実施</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>運用保守の実施</li> </ul>
	大田区観光案内サイン推進事業	区民はもとより、外国人旅行者や障がい者、高齢者など区を訪れる方が、安心して区内を回遊し、観光やまち歩きを楽しめるように観光案内サインを整備する。	<ul style="list-style-type: none"> <li>盤面更新(蒲田駅西口周辺エリア)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>サインの盤面更新(羽田エリア)</li> </ul>
	大田区観光紹介用パンフレット	区の魅力を紹介する様々な観光紹介用パンフレットを作成し、国内外に対して大田区の観光情報を発信する。	<ul style="list-style-type: none"> <li>既存パンフレットの改定・増刷</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>既存パンフレットの改定・増刷</li> </ul>
	(仮称)新大田区観光振興プラン策定	平成29年度観光統計・マーケティング調査結果等を踏まえたうえ、現大田区観光振興プラン策定時(H21.3)から変化する社会情勢・都方針等を反映した、区における観光振興のテーマ及び方向性等を明確にするプランを策定する。	-	<ul style="list-style-type: none"> <li>(仮称)新大田区観光振興プランの策定</li> </ul>
	観光統計・マーケティング調査	観光関連データの整理、区内来訪者の動向の把握・分析により、事業効果の検証や今後の観光施策の企画や立案に資する考察を行う。	<ul style="list-style-type: none"> <li>観光関連データの収集・整理</li> <li>観光統計量の推計</li> <li>宿泊観光の実態調査</li> <li>日常生活圏での観光実態調査</li> <li>ビッグデータ分析</li> <li>観光マーケティング分析</li> </ul>	-
観光まちづくりの支援	(一社)大田観光協会補助事業	区における観光事業の振興を図り、多くの来訪者を誘致すること等を目的に、一般社団法人大田観光協会の実施する事業を支援する。	<ul style="list-style-type: none"> <li>いきいき大田写真コンクール</li> <li>おおた商い観光展</li> <li>蒲田映画祭 2017</li> <li>大田の魅力 PR 事業</li> <li>水辺の賑わい事業</li> <li>くりらぼ多摩川運営事業</li> <li>おおたオープンファクトリー</li> <li>ボランティアガイド育成・PR 事業</li> <li>ホームページ管理運営</li> <li>観光パンフレット等の発行</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>いきいき大田写真コンクール</li> <li>おおた商い観光展</li> <li>蒲田映画祭 2018</li> <li>大田の魅力 PR 事業</li> <li>水辺の賑わい事業</li> <li>くりらぼ多摩川運営事業</li> <li>おおたオープンファクトリー</li> <li>ボランティアガイド育成・PR 事業</li> <li>ホームページ管理運営</li> <li>観光パンフレット等の発行</li> </ul>
	川崎市連携事業	平成25年度に締結した「大田区と川崎市との産業連携に関する基本協定」を契機とした広域連携事業として、区の観光情報を広範囲に発信し、新たな誘客につなげるため、両地域の共通の魅力を柱とした観光PR事業を実施する。	<ul style="list-style-type: none"> <li>羽田空港・川崎工場夜景クルーズ</li> <li>映画シン・ゴジラバスツアー</li> <li>黒湯サイダーの製造・販売</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>水辺等の区と川崎市共通の観光資源を活用したイベントの実施</li> </ul>
	大田の観光にぎわい創出事業補助金	地域が主体となって区にある観光資源を活かし、新たな水辺のにぎわいや地域のにぎわいを創出する事業、産業観光を推進する事業者を支援する。	<ul style="list-style-type: none"> <li>新たな水辺のにぎわいを創出する事業</li> <li>新たな地域のにぎわいを創出する事業</li> <li>産業観光受入環境整備事業</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>新たな水辺のにぎわいを創出する事業</li> <li>新たな地域のにぎわいを創出する事業</li> <li>産業観光受入環境整備事業</li> </ul>
<b>おおたの観光魅力発信事業</b>				
おおたの観光魅力発信事業	周辺地域と連携したインバウンド誘致事業	外国人旅行者の誘客のため海外に向けて大田区の魅力を発信するにあたり、他自治体・民間事業者等と連携し、民間事業者等のネットワーク及びノウハウを活用し、効果的に観光PRを	<ul style="list-style-type: none"> <li>海外における出展事業(タイ、台湾)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>海外旅行博の共同出展</li> <li>海外メディアやインフルエンサーの招請</li> </ul>

## 現在において観光課で取組む観光施策

		実施する		
	観光PR動画プロモーション	平成28年度に制作したPR動画を拡散することにより、多くの訪日前外国人に対して区の認知度の向上、来訪の動機付けを図る。	・大田区観光PR動画プロモーション	-
	Facebook ページ「Visit Ota-Tokyo」等における情報発信	Facebookページ「Visit Ota-Tokyo」において、大田区公式観光サイト等と連動した海外(主に英語圏)に向けた情報発信を行う。	・Facebook ページ「Visit Ota-Tokyo」における情報発信	・Facebook ページ「Visit Ota-Tokyo」における情報発信
	MICE 誘致事業	MICE誘致及びMICE参加者の区内回遊を促進するため、区内関連事業者及び関係部署との連携によるMICE推進体制を構築する他、区内の展示・会議及びスポーツ施設を活用し、区への誘客を図る、MICE誘致に係る商談会に出展する。	・「大田区らしい MICE の確立に向けて～当面の方向性等～」の策定 ・関係者連絡会の実施	・(仮称)MICE 推進会議の設置 ・国際 MICE エキスポ(IME)への出展 ・MICE 勉強会、人材育成講座 ・MICE 支援助成制度
	大田区公式観光サイト運用保守	訪日前の外国人旅行者に対する区の認知度向上、興味・関心喚起を目的に大田区公式観光サイトの運用及び拡充を行う。	・サイトの運用、コンテンツの追加、新規対応言語の追加	・サイトの運用、再構築、コンテンツの拡充
	大田区観光PR特使事業	区にゆかりがあり、文化・芸術、芸能、スポーツ等の各界で活躍・活動する個人又は団体を「大田区観光PR特使」に委嘱し、それぞれの活躍の場や機会を通じ、区の魅力を区内外に発信してもらうことで、区の認知度向上・観光振興を図る。	・大田区観光PR特使と連携し、区の魅力を広く発信	・大田区観光PR特使と連携し、区の魅力を広く発信
	大田の魅力を活用した地域にぎわい事業	区にゆかりのある映画・ドラマ作品又は区内の観光資源等を活用し、区の認知度向上、区への誘客及び回遊・消費向上につなげる事業を実施する。	・地域PR事業の実施 ・広域的連携事業(大田・品川地域PR事業)の実施	・地域PR事業の実施 ・広域的連携事業の実施
	観光PRのための展示及びPRツール等の作成	本庁舎や地域のイベントなどで観光展示等を行い、大田の観光をPRする。	・企画展示の業務委託 ・大田区PRツール等製作 ・大田区観光プロモーション業務委託	・企画展示の業務委託 ・大田区PRツール等製作費
	「空の日」イベントでの「国際都市おおた」PR事業	羽田空港で開催される「空の日」フェスティバルと連携し、「国際都市おおた」を広くアピールするとともに、来場した区民が「世界とつながるおおた」の体感、区への誇り・愛着、2020年に向けたおもてなし意識の醸成、国際交流を推進する。	・国際都市おおたフェスティバル in「空の日」の開催	・国際都市おおたフェスティバル in「空の日」の開催
	大田区公式PRキャラクター「はねびょん」の活用	大田区公式PRキャラクター「はねびょん」を活用することにより、区の魅力を区内外に発信し、区の統一感を創出するとともに、区への愛着を高める。	- (総務課が所管)	・区内外のイベント出演、グッズの販売、専用ツイッターの運用
<b>観光情報センター等の運営</b>				
観光情報センター等の運営	大田区観光情報センターの運営	京急蒲田駅直結の商業施設内において「来訪者と『まち・ひと』をつなぐ観光拠点」をコンセプトに大田区観光情報センターを運営し、観光案内、来訪者のニーズに合わせたサービス(日本文化体験、物販・展示等)を提供する。	・観光案内 ・日本文化体験、物販・展示	・観光案内 ・日本文化体験、物販・展示 ・Wi-Fi ルーターレンタル
	羽田空港国際線旅客ターミナル大田区観光情報コーナーの運営	羽田空港国際線旅客ターミナルに区の観光情報コーナーを設置し、パンフレットの配布、産業関連の展示を通じて、観光情報の発信、大田区への誘客を図る。	・大田区観光PRパネル・展示棚等の入れ替え	・定期的な区の観光PRの実施
	京急線品川駅構内大田区観光情報コーナーの運営	京急線品川駅構内下り線ホームにおいて大田区観光情報コーナーを運営し、同駅利用者に区の観光魅力を発信する。	・区の観光PRの実施	- (H30.1.31にて閉鎖)
<b>観光課事務費</b>				
観光課事務費	観光関連事業者等との連携(大田区観光推進連絡協議会運営)	区内観光関連事業者・関連機関との連携を図り、区の観光振興を推進することを目的に情報交換等を行い、会員間の連携強化、区の観光魅力の創出・誘客、回遊促進を検討する。	・観光推進連絡協議会の開催 ・専門部会の開催 ・観光ポスターを活用したプロモーションの実施 ・「HANEDA⇄OTA エンジョイプログラム戦略」に基づく取組の検証 ・羽田空港を起点とした大田区の情報発信	・観光推進連絡協議会の開催