

(仮称) 新大田区観光振興プランの構成について (案)

1 目次構成 (案)

序章 新・大田区観光振興プラン策定にあたって

策定の背景と目的

位置づけと計画期間

プランの性格

第1章 区観光の特徴と課題

現行プランの概要

現行プラン策定後の社会潮流の変化

大田区観光の特徴と課題 (SWOT分析)

第2章 観光振興のコンセプトと基本戦略

基本コンセプトと目標

理念を達成するための方向性 (基本戦略 ← SWOT分析の柱)

第3章 施策体系

基本戦略に対応する施策体系図

基本戦略1 ○○

施策 ○○

施策イメージの説明

……

第4章 推進体制と評価システム

推進体制

評価システム

序章 プラン策定にあたって

1. 計画策定の趣旨、目的

大田区観光振興プランを見直すことの趣旨と目的を記載する。

2. 計画の期間

平成31年度～平成〇年度（〇年間）

3. 計画の位置づけ

大田区総合計画「おおた未来プラン 10年」における位置づけを示す。

第1章 区観光の特徴と課題

1. 現行プランの概要と評価

現行プランの概要と、区の資料および関係者ヒアリングから評価を整理する。

2. 大田区観光の現状

観光・マーケティング調査等から、大田区観光の現状を紹介する。

3. 大田区観光の課題

観光・マーケティング調査および事業者ヒアリングの結果から、観光の課題を整理する。

4. 大田区観光振興の方向性

ヒアリングとSWOT分析等の結果から優位な方向性を整理する。

- ・区民による日常のなかでの非日常の発見の促進
- ・区民やサポーターによる情報発信のすすめ
- ・宿泊拠点としての成熟化
- ・産業集積や見学型資源等新しい観光資源の活用
- ・MICEマーケットの開拓

「特徴と課題」から本計画のコンセプト・基本戦略を設定

第2章 コンセプトと基本戦略

コンセプト

「〇〇〇〇〇〇」 ◆キャッチーなコンセプトと、そこに込めた思いを解説する。

観光振興の方向性に沿って設定

基本戦略

基本戦略1

〇〇

〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇

基本戦略2

〇〇

〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇

基本戦略3

〇〇

〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇

基本戦略4

〇〇

〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇

目標指標

基本戦略にあわせて成果目標を設定

〇〇

〇〇〇〇人

（平成29年実績）

〇〇

〇〇泊

（平成29年実績）

〇〇

〇〇百万円

（平成29年実績）

〇〇

〇〇件

（平成29年実績）

第3章 施策体系

基本戦略にあわせて施策を割付

施策 1-1

〇〇〇〇〇〇〇

（施策のイメージ）

施策 1-2

〇〇〇〇〇〇〇

施策 1-3

〇〇〇〇〇〇〇

施策 1-4

〇〇〇〇〇〇〇

施策 2-1

〇〇〇〇〇〇〇

施策 2-2

〇〇〇〇〇〇〇

施策 3-1

〇〇〇〇〇〇〇

施策 3-2

〇〇〇〇〇〇〇

施策 3-3

〇〇〇〇〇〇〇

施策 4-1

〇〇〇〇〇〇〇

施策 4-2

〇〇〇〇〇〇〇

第4章 推進体制と評価システム

〇推進体制



〇評価システム

