

新・観光振興プランの特徴①

～ これまでの10年の評価とこれからの見定め ～

1 計画改定の背景

(1) 大田区観光の10年の取組み

- ・地域力を糧に「国際都市おおた」を目指す、着実な環境整備と事業実施
- ・来訪する観光客の推移と観光行動の変化、区民・来訪者の意識の変化 等

(2) 大田区観光のこれからに向けて～ オリパラ2020前後の観光動向の見定め

- ・訪日外国人観光客の急増への対応
- ・シティプロモーションと連携した観光振興
- ・観光危機管理 (災害時対応) 体制の整備 等

2 大田区観光の意義と観光振興プランの位置づけ

(1) 大田区観光の3つの意義 ※ 段階的展開としての重要性を鑑み現行の3つの意義を継承

- ① 愛着と誇りのもてる舞台 (ふるさと) づくり
- ② 人が行き交うこと (人の目) による地域の磨きかけ
- ③ 集散往来による地域活力の向上

(2) 大田区観光振興プランの位置づけ・計画期間・プランの性格

- ・5か年計画 (前期2か年、後期3か年) : 大きな観光の変革が予想されることから2019～2023年度
- ・基本的な考え方、大田観光の一貫性・継続性の担保、観光振興プラン+重点計画
- ・地域の観光特性 × 来訪者の観光行動特性 × 地域住民への観光に対する意識

3 目標とする大田区観光の姿 ～ 原則と目標

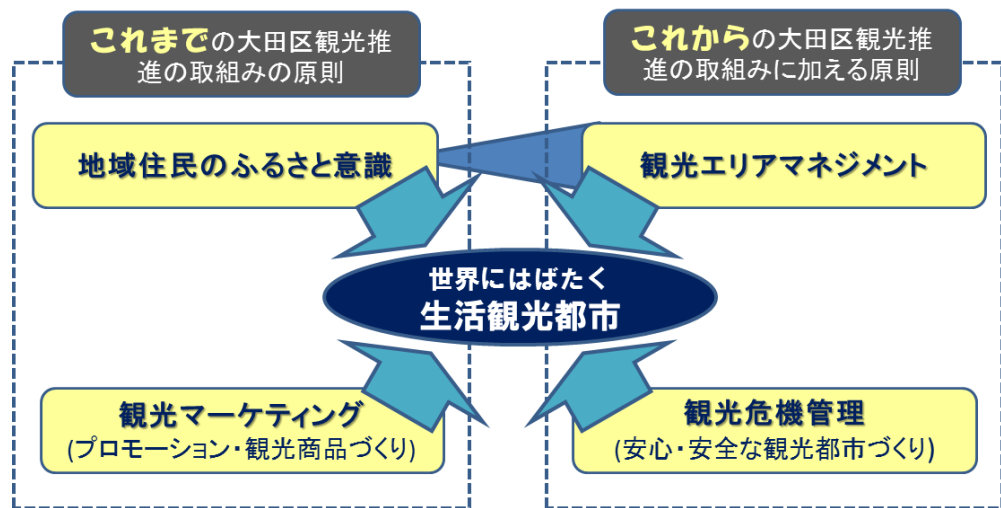
(1) 観光に取り組む基本原則

- ① 愛着・誇り・自信のもてる地域住民のふるさと意識 (帰属意識) の向上
- ② 来訪者 (ターゲット) の観光行動を意識したプロモーション・観光商品づくり
- ③ 観光エリアマネジメントによる観光振興の継続的展開
- ④ 観光危機管理

新・観光振興プランの特徴②

～ 大田区観光推進の4つの基本原則 ～

大田区観光の推進の4つの基本原則



(2) 大田区観光の目標 (検討・確認事項) ※ 継続性・一貫性を担保
あふれる地域力で出迎える 世界にはばたく生活 (いきいき) 観光都市をめざして
～ 日常にかくれた、どこにもない非日常に出逢える ワンダーシティ大田区 ～

(3) 目標達成に向けた指標の設定 (検討・確認事項)

意義①	区民の愛着度	区民の誇り度	区民の推奨度
意義②	年間観光入込客数 (実人数) (うち、羽田空港利用者数)	年間宿泊者数	大田区公式観光サイトPV数
意義③	年間観光消費額	ウェルカムショップ登録数	まちかど観光案内所登録数

4 大田区観光の基本戦略

(1) 観光エリアマネジメントにもとづく都市観光の促進

- 1-1 区民や関係者の観光意識醸成
- 1-2 観光交流拠点の機能強化
- 1-3 観光エリアマネジメントの実施

(2) 安心・安全・快適な来訪者に寄り添う受入環境づくり

- 2-1 多様なニーズの受け皿となる宿泊施設の展開
- 2-2 誰もが快適な観光を楽しむためのインフラ整備
- 2-3 安心・安全を実現する観光危機管理体制の整備

(3) シティプロモーションと連携した来訪者に訴求する情報発信

- 3-1 対外的なブランド発信に寄与する観光のあり方の検討
- 3-2 個々の地域や各テーマにおける魅力創出
- 3-3 フェーズごとの観光プロモーションの展開
- 3-4 官民のリソースを活用した情報発信の実施

(4) 大田の魅力を開々まで楽しみ、特徴を魅せる仕組みづくり

- 4-1 特色ある資源の整理と魅力の拡大
- 4-2 魅力溢れるプログラムの充実
- 4-3 快適な回遊環境の整備
- 4-4 観光周遊を促進する交通網の整備

(5) 「大田区らしいMICE」の確立に向けた展開

- 5-1 地域一体となった推進体制の整備
- 5-2 区内資源の有効活用
- 5-3 MICE対応力の強化
- 5-4 重点分野を設定した誘致活動の展開

(6) 「大田区観光」を推進する人材・体制・環境づくり

- 6-1 人材育成の体制整備
- 6-2 観光を支える事業者や団体の活動環境の整備

5 事業推進への取組み

(1) 6つのチカラを結集した大田区観光の推進

- ① 企画力・構想力 … 観光地域計画、マーケティング、観光事業政策
- ② 地域魅力編集力 … 地域商品づくり、地域情報の受発信
- ③ 発信力 … シティプロモーション+観光プロモーション
- ④ 事業推進力 … 大田区観光推進連絡協議会と大田観光協会
- ⑤ 人材育成力 … ランドオペレーション、観光まちづくりサポート体制、観光まちづくり教育
- ⑥ 危機管理能力 … 自然災害時の対応

新・観光振興プランの特徴③

～ 大田区観光推進の6つの力の結集 ～

6つの力を結集した大田区観光の推進



(参考) 現行プランの目標

「知る人ぞ知る魅力」を大切にする
世界とつながる生活 (いきいき) 観光都市をめざして
～ あなたの知らない数多くの日常が、大田区にはあります ～

新・観光振興プランの特徴④

～ 選択と集中による事業展開 ～

(2) 重点計画策定に基づく“選択・集中”による着実な取組みの展開

- ・「テーマ」、「エリア」、「手法」の観点からの“選択と集中”による着実な取組みの展開
- ・観光関係者による事業進捗に関するフォローアップ体制づくり

(3) 大田区観光力の推進のための分担・役割と中枢機能の充実

- ・シティプロモーションと観光推進との連携、観光に係わる庁内部署の連携強化
- ・関連組織などによるプラットフォーム (大田区観光推進連絡協議会) による情報共有と協働での事業推進
- ・広域連携の展開 等