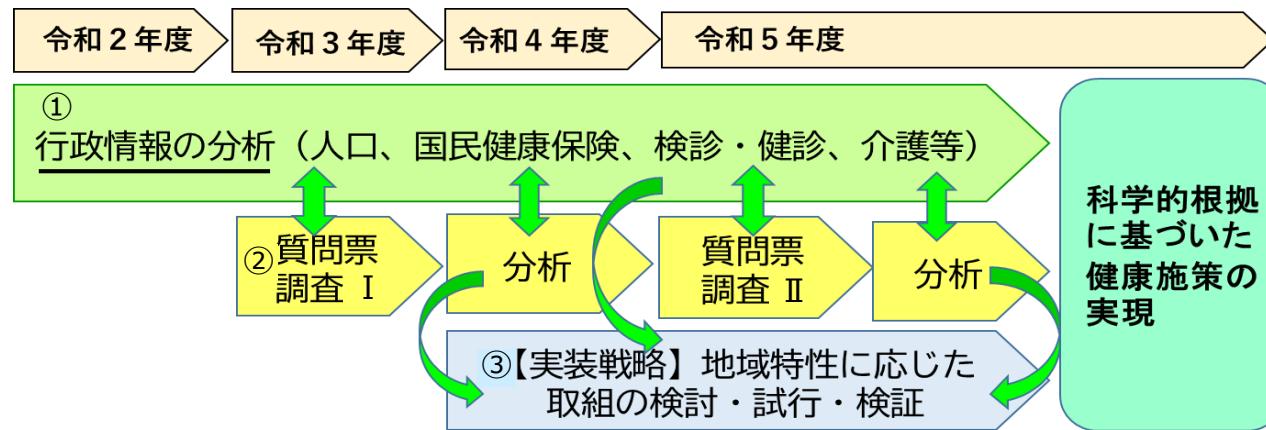


人生100年を見据えた健康寿命延伸プロジェクト(東邦大学との共同研究)

1 目的

区民の健康課題や地域特性を18特別出張所(地区)ごとに分析し、科学的根拠に基づく政策立案を行い、課題の解決と健康寿命延伸を目指す。

2 事業スケジュール(概要)



3 令和3年度取組み

以下の内容を実施し、報告書を作成した。※別紙のとおり

(1)行政情報分析

令和2年度と同様に区が保有する行政データ98指標を集計し、特別出張所管内の18地区単位で健康課題や地域特性を把握した。

(2)質問票調査(令和3年度新規)

- ・18特別出張所地区ごと、各2,000人、計36,000人を対象に(1)では把握できない生活習慣等を中心にアンケート調査を実施し、12,345人(回答率34.3%)から回答を得た。
- ・アンケート結果を集計し、行政情報と同様に、特別出張所管轄の18地区単位で健康課題や地域特性を把握した。

< 18地区単位の分析 イメージ > ※別紙「報告書(抜粋)」参照



4 令和4年度モデル事業

研究成果を生かした健康づくりの実装に向け、2地区を選定しモデル事業を実施予定。

(1)テーマ

若い世代からの糖尿病予防を念頭に置いた食習慣及び運動習慣の改善

(2)モデル地区

大森東特別出張所及び鶉の木特別出張所管内の2地区



大森東地区		
タイトル(仮)	地域みんなで糖尿病予防	児童と一緒に生活習慣病について考える
メインターゲット	30~50代	小学6年生 (大森第四小、中富小)
時期	10月23日~11月14日頃	9月以降

鶉の木地区			
タイトル(仮)	鶉の木わくわく健康フェア	めざせ!みんな元気でイキイキ標語コンテスト	糖尿病を予防して人生100年健康づくり!
メインターゲット	30~50代	小学6年生 (東調布第三小、嶺町小、千鳥小)	30~50代 (企業向け)
時期	11月頃	9月以降	7月~11月頃

※事業内容は今後変更となる場合があります。

5 今後のスケジュール

- 1 他部局(地域力推進部、教育総務部等)の連携を進め、他地区への事業展開の検討。
- 2 研究成果を部内のみならず全部局へ情報提供し、各事業の課題把握や効果検証に役立てる。
・職員講習会を実施(夏以降を予定)
- 3 区民に対し、人生100年健康プロジェクトを普及啓発する。
・区報、区ホームページ、SNS等(夏以降を予定)



6 本事業によって期待される成果

- 1 大田区における健康や生活習慣の地域差の有無及びその関連要因を明らかにできる
- 2 健康づくり施策について、地域単位で生活習慣や医療費、健診結果等との関連が検証できる。
- 3 重点的な事業実施地区の特定など課題抽出に必要な情報を明らかにできる。