




令和4年度 蒲田駅周辺地区グランドデザイン計画事業取組状況報告書

部署名	産業経済部
事業名（件名）	商店街チャレンジ戦略支援事業
分野別方針	1.【商業】いきいき元気な商業のまち
<p>【令和4年度の取組報告】</p> <p>●商店街チャレンジ戦略支援事業</p> <p>長引くコロナ禍の中、各商店会が感染対策や密回避のために事業スキームを工夫したイベント事業や、ハード整備事業を実施しました。そういった商店会を応援するべく、チャレンジ戦略支援事業として8商店会に対し11事業の実施を補助し、賑わいの創出や魅力の向上につなげることができました。</p> <p>〈チャレンジ戦略支援事業を活用した商店会及び団体〉</p> <ul style="list-style-type: none"> ・大城通り商店会 ・蒲田東急駅前通り会 ・蒲田西口商店街振興組合 ・蒲田西口クロス通り商店会 ・蒲田西口すずらん通り商店街振興組合 ・蒲田東口商店街商業協同組合 ・京浜蒲田商店街協同組合 ・西蒲田商店街交友会 	
<p>【写真又はイメージ図等】</p> <div style="text-align: center;">  </div>	
<p>【令和5年度の取組予定】</p> <p>商店会が実施するイベント事業及び装飾灯やアーケードの整備事業に対し支援を行います。</p>	
掲載ホームページ	商店街チャレンジ戦略支援事業補助金 【都・区】
	<p>〈アドレス〉</p> <p>https://www.city.ota.tokyo.jp/sangyo/syogyo_sangyo/minasamahe/shingenki.html</p>

令和4年度 蒲田駅周辺地区グランドデザイン計画事業取組状況報告書

部署名	産業経済部
事業名（件名）	「大田区ウェルカムショップ」、「大田区まちかど観光案内所」
分野別方針	4.【観光】国内外と繋がり、何度も訪れたくなるまち
<p>【令和4年度の取組報告】</p> <p>国内外からの来訪者が区内で快適に滞在していただけるように「大田区ウェルカムショップ」を、区内で来訪者が手軽に観光情報を入手していただけるように「大田区まちかど観光案内所」を登録しています。</p> <p>令和4年度は、大田区内でウェルカムショップ：10か所、まちかど観光案内所：5か所を新規登録しました。</p> <p>うち蒲田グランドデザインの範囲では、ウェルカムショップ：1か所、まちかど観光案内所：2か所を新規登録しました。</p>	
<p>【写真又はイメージ図等】</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> <div style="text-align: center;">  <p>大田区ウェルカムショップステッカー</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>大田区まちかど観光案内所ステッカー</p> </div> </div>	
<p>【令和5年度の取組予定】</p> <p>来訪者及び登録店舗に分かりやすいよう「大田区ウェルカムショップ」と「大田区まちかど観光案内所」を統合し、登録店舗に総合的な支援を行います。</p>	
掲載ホームページ	大田区公式HP「大田区ウェルカムショップ」「大田区まちかど観光案内所」
	<p>〈アドレス〉</p> <p>https://www.city.ota.tokyo.jp/kanko/kanncowelcomemachikado.html</p>

令和4年度 蒲田駅周辺地区グランドデザイン計画事業取組紹介
産業経済部

<p>分野別方針</p>	<p>1.【商業】いきいき元気な商業のまち 4.【観光】国内外と繋がり、何度も訪れたくなるまち</p>	
<p>事業名（件名）</p>	<p>おおた商い・観光展</p>	
<p>令和4年度取組報告</p>	<p>今回は、区内の店舗や観光スポットへの来客・回遊促進を図るため、開催案内チラシの区内小学校全児童配布、諸葛亮孔明風特製はねびよんぬいぐるみの店舗設置および賞品化、デジタルとリアルなスタンプラリー等の取り組みを行いました。 蒲田駅周辺の店舗の他、大田区観光情報センター、おおた国際交流センターなどもスタンプラリースポットとして組み入れ、参加事業者のアンケートでは、「多くのお客様が来ている」、「新規のお客様ができた」等、今回の企画を評価する声が寄せられました。</p>	
<p>令和5年度取組予定</p>	<p>令和4年度をもって事業完了</p>	
<p>掲載ホームページ</p>	<p><アドレス> ota-akinai.online/2022/</p>	



令和4年度 蒲田駅周辺地区グランドデザイン計画事業取組紹介
産業経済部

分野別方針	4.【観光】国内外と繋がり、何度も訪れたくなるまち 0.選択してください	
事業名（件名）	大田区観光情報センターの運営	
令和4年度の取組報告	<p>【主な実施事業】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・自主事業の実施 区内店舗の洋菓子やコーヒーの期間限定販売や区の友好都市の物産展の開催等自主事業を計10回実施しました。 ・POP UPコーナーの拡充 大田区内の魅力的な店舗とその商品を期間限定で紹介するPOP UPコーナーを計8回実施し、区内企業の販路拡大と商品のPRを図りました。 ・日本文化体験の再開 入国者数の上限撤廃や外国人観光客からの需要回復を受け、2月より着付け等を始めとした無料の日本文化体験を再開しました。 <p>【イベント出店】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・「羽田スマートシティEXPO」「空の日フェスティバル」「東京メカイルミ」等への出店 様々なイベントに出店し、区内外へ向け区の魅力発信及び店舗のPRを行いました。 <p>【イベント等への協力】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・東京都内アンテナショップの情報発信と周遊イベント事業 公益財団法人東京観光財団が主催するアンテナショップのイベントに参加しました。 ・有名キャラクターとのコラボ事業 区と民間会社が共同で実施した有名キャラクターとのコラボキャンペーンにおいて施設の装飾やグッズ販売を行いました。 <p>【SNSを活用した情報発信】</p> <p>facebook、Instagramを活用し、区内観光スポットや店舗の紹介を積極的に発信しまし</p>	
令和5年度の取組予定	<ul style="list-style-type: none"> ・自主事業を実施します。 ・各種イベント等へ協力予定です。 	
掲載ホームページ	<p>大田区観光情報センター公式サイト</p> <p>〈アドレス〉 https://tokyoactivity.com/ja/</p>	

