


令和4年度 大森駅周辺地区グランドデザイン計画事業取組紹介
企画経営部

目標	1.大森海苔や旧東海道などの歴史・文化、臨海部施設の魅力あふれるまち	
	8.区民（地域）活動団体と行政が連携した、大森貝塚や馬込文士村などの歴史・文化のかおるまち	
事業名（件名）	情報発信、メディア等関係機関への情報提供（シティプロモーション事業）	
令和4年度の取組報告	大田区シティプロモーションサイト「Unique Ota」において、『「馬込文士村ガイドの会」と巡ろう！馬込文士村散策コース』という特集記事を区内外に向けて発信しました。また、お散歩マルシェなどのイベント情報も発信しました。	
令和5年度の取組予定	大田区シティプロモーションサイト「Unique Ota」において、イベントやお知らせ等を発信し、シティプロモーションを推進いたします。	
掲載ホームページ	大田区シティプロモーションサイト「Unique Ota」 〈アドレス〉 https://unique-ota.city.ota.tokyo.jp/	