

**平成26年度
大田区商店街調査
報告書**

**大田区
平成27年3月**

目次

1. 調査の背景・目的・方法	1
1) 調査の背景	1
2) 調査の目的	1
3) 調査の方法	1
2. 統計データ等による居住者分析	3
1) 調査方法	3
2) 調査結果	3
3. 商店街振興組合等への調査（団体調査）	6
1) 回収状況	6
2) 調査結果	6
4. 商店街振興組合等の加盟店への調査（個店調査）	15
1) 回収状況	15
2) 調査結果	16
5. 区民Webアンケート調査	17
1) 回収状況	17
2) 調査結果	18
6. 区外来街者調査	19
1) 調査の目的・方法	19
2) 調査結果	19
7. 訪日外国人調査	24
1) 調査の目的・方法	24
2) 調査結果	24
8. 商圈分析	29
1) 分析概要	29
2) 統計データ分析から見る商圈の特性	30
3) 区民 Web 調査から見る商圈の特性	36
4) 個店調査から見る商圈の特性	43
5) 商圈分析から導き出される方向性	45
9. 商店街・個店のにぎわい・つながりの創出に向けた方向性	47
1) 商店街・個店・消費者の間で価値観を共有すること(共創)	47
2) 商店街・個店が創意工夫を重ね消費者とともに進める地域づくりの必要性	47
3) 共創による商店街づくり	47
4) 地区別のモデル商店街事業の取り組みの方向性	49
5) モデル商店街事業への提案	51

参考資料1. 統計データ等による居住者分析	63
1) 調査方法	63
2) 指標別の駅間比較	64
3) 駅別データ	73
(参考) 町丁目別データ	118
参考資料2. 商店街振興組合等への調査 (団体調査)	121
1) 回収状況	121
2) 調査結果	122
参考資料3. 商店街振興組合等の加盟店への調査 (個店調査)	137
1) 回収状況	137
2) 調査結果	140
参考資料4. 区民Webアンケート調査	182
1) 回収状況	182
2) 調査結果	185
参考資料5. 区外来街者調査	201
1) 調査実施概要	201
2) 調査結果	207
参考資料6. 訪日外国人調査	269
1) 調査実施概要	269
2) 調査結果	272
参考資料7. 商圈分析	327
1) 分析概要	327
2) JR大森駅東側地区	328
3) JR大森駅西側地区	346
4) 池上通り沿い地区	364
5) 田園調布地区	382
6) 嶺町・鶴の木地区	400
7) 大岡山・洗足池・雪谷地区	418
8) 久が原・千鳥・仲池上地区	436
9) JR蒲田駅東側地区	454
10) JR蒲田駅西側地区	472
11) 糎谷・羽田地区	490
参考資料8. モデル商店街事業候補に関連する事例	508
参考資料9. アンケート調査票	519