

## 7. 訪日外国人調査

### 1) 調査の目的・方法

#### ■調査の目的

2020年のオリンピック・パラリンピックも展望し、羽田空港を経由して訪れる訪日外国人の大田区の商店街に対する評価とニーズを把握する。

#### ■調査方法

羽田空港出発ロビーにおいて、面接調査を実施した。

#### ■集計対象サンプル数

全体で209サンプルを回収した。

### 2) 調査結果

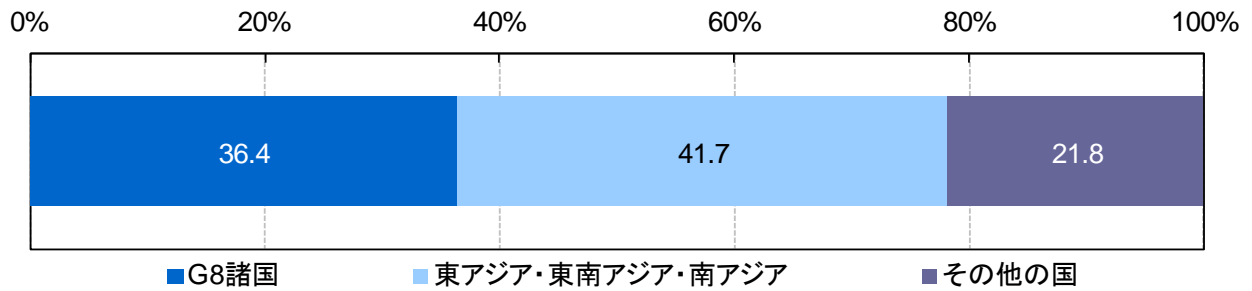
#### ■国籍

- ・ 回答者の国籍で最も多いのは「アメリカ」で18.4%と2割弱を占めている。また「カナダ」も2.9%を占めており、北米地域の国籍を持つ人が全体の2割を超えているといえる。
- ・ アメリカに次いで「マレーシア」(9.2%)、「オーストラリア」(5.8%)「中国」(5.8%)、「シンガポール」(5.3%)、「インドネシア」(4.9%)、とアジア・オセアニア地域の国が上位に並んでいる。
- ・ またヨーロッパ地域では「フランス」(6.3%)や、イギリス(4.4%)などヨーロッパの国でも比較的上位を占める国も見られる。

回答者の国籍

国籍	回答数	構成比	国籍	回答数	構成比
アメリカ	38	18.4%	ウガンダ	1	0.5%
マレーシア	19	9.2%	エジプト	1	0.5%
フランス	13	6.3%	ガーナ	1	0.5%
オーストラリア	12	5.8%	カタール	1	0.5%
中国	12	5.8%	カメルーン	1	0.5%
シンガポール	11	5.3%	スーダン	1	0.5%
インドネシア	10	4.9%	パキスタン	1	0.5%
韓国	9	4.4%	フィンランド	1	0.5%
イギリス	9	4.4%	ブルガリア	1	0.5%
タイ	7	3.4%	ベルギー	1	0.5%
カナダ	6	2.9%	ポーランド	1	0.5%
フィリピン	5	2.4%	リトアニア	1	0.5%
イタリア	5	2.4%	香港	1	0.5%
ブラジル	4	1.9%	日本(日本に帰化)	1	0.5%
インド	4	1.9%	オマーン	1	0.5%
スペイン	3	1.5%	トルコ	1	0.5%
サウジアラビア	3	1.5%	チリ	1	0.5%
ドイツ	3	1.5%	ロシア	1	0.5%
ギリシャ	2	1.0%	アイルランド	1	0.5%
スリランカ	2	1.0%	南アフリカ	1	0.5%
ニュージーランド	2	1.0%	台湾	1	0.5%
マカオ	2	1.0%	計	206	
メキシコ	2	1.0%			
スイス	2	1.0%			

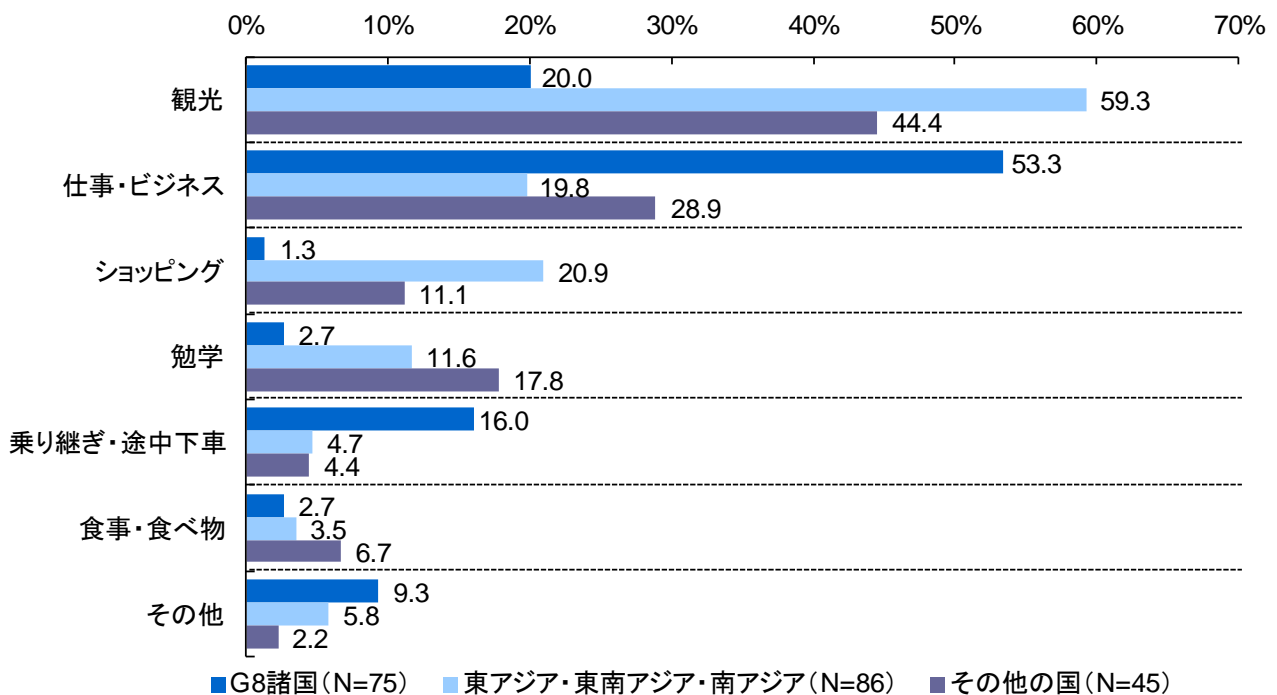
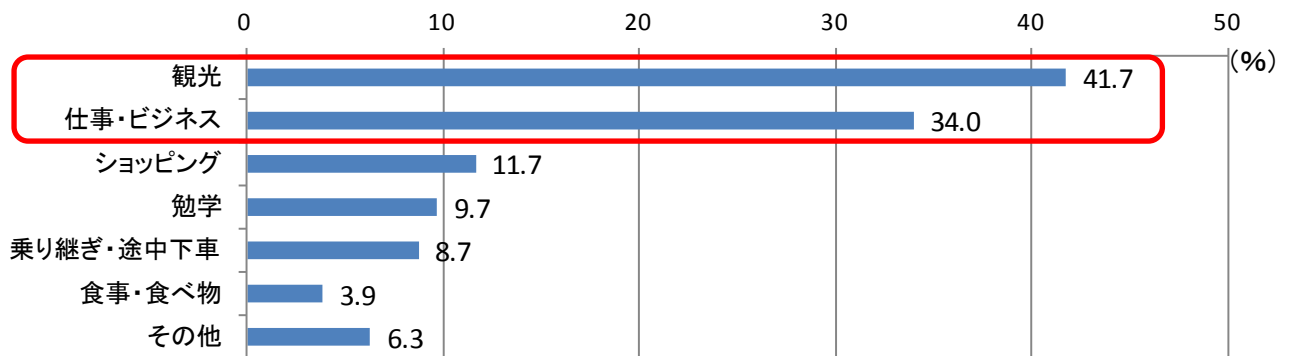
- ・ 国籍を、国の分類別に見た場合、最も多いのは「東アジア・東南アジア・南アジア」(41.7%)で全体の4割を占める。次いで「G8諸国」(36.4%)、「その他の国」(21.8%)となっている。



※G8 諸国：アメリカ・フランス・イギリス・ドイツ・カナダ・イタリア・ロシア・日本。  
ただし日本国籍保有者は本調査では対象外。

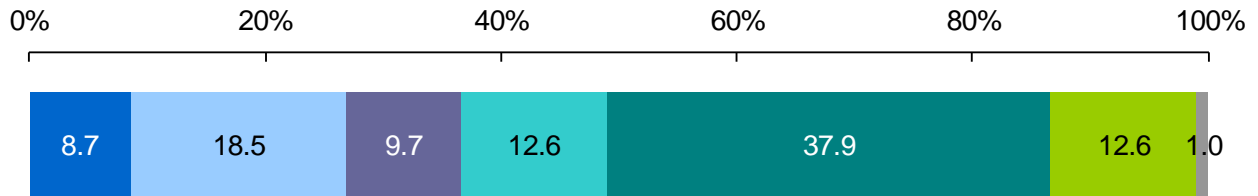
### ■東京を訪れた理由

- ・ 東京を訪れた理由(複数回答)で最も多いのは「観光」で、回答者の41.7%が該当している。次いで「仕事・ビジネス」34.0%となっている。
- ・ 国籍別の来訪目的では、G8諸国では「仕事・ビジネス」が最も多く回答者の53.3%を占めているのに対して、アジア(東アジア・東南アジア・南アジア)とその他の国では「観光」が最も多く、アジアは59.3%、その他の国は44.4%をそれぞれ占めている。

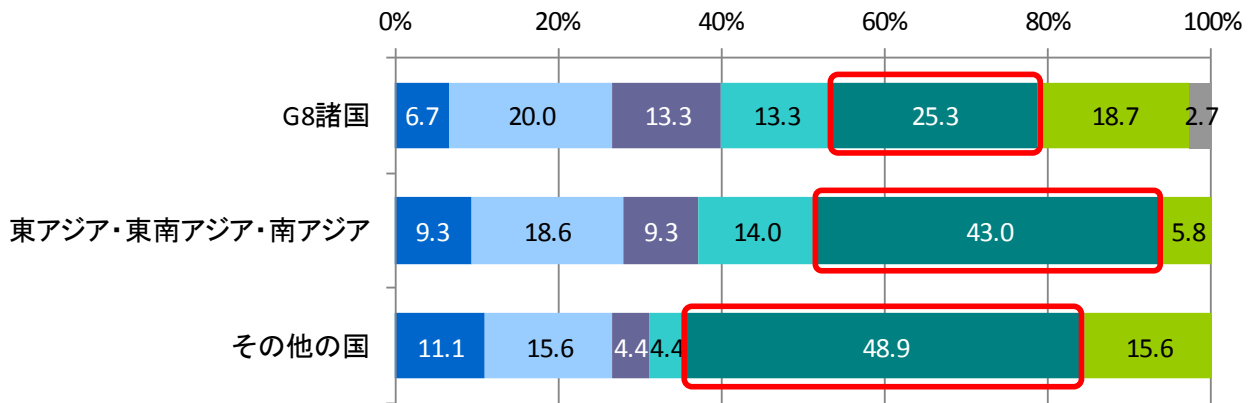


## ■東京を訪れる頻度

- ・ 東京を訪れる頻度では、「初めて訪れた」が最も多く、全体の37.9%を占めている。
- ・ 一方、「1か月に1回」(8.7%)、「半年に1回」(18.5%)、「1年に1回」(9.7%)など、1年に1回以上の頻度で東京を訪れている人は、全体の36.9%を占めており、定期的に東京を訪れている回答者が少なくない。
- ・ 東京を訪れる頻度としては、国籍についてはいずれにおいても「初めて訪れた」が最も多い。G8諸国では25.3%と4分の1にとどまるのに対して、アジアならびにその他の国々では4割を超えている。



- 1か月に1回
- 半年に1回以上
- 1年に1回
- めったに訪れない
- 初めて訪れた
- 日本に住んでいる
- 無回答



- 1か月に1回
- 半年に1回以上
- 1年に1回
- めったに訪れない
- 初めて訪れた
- 日本に住んでいる
- 無回答

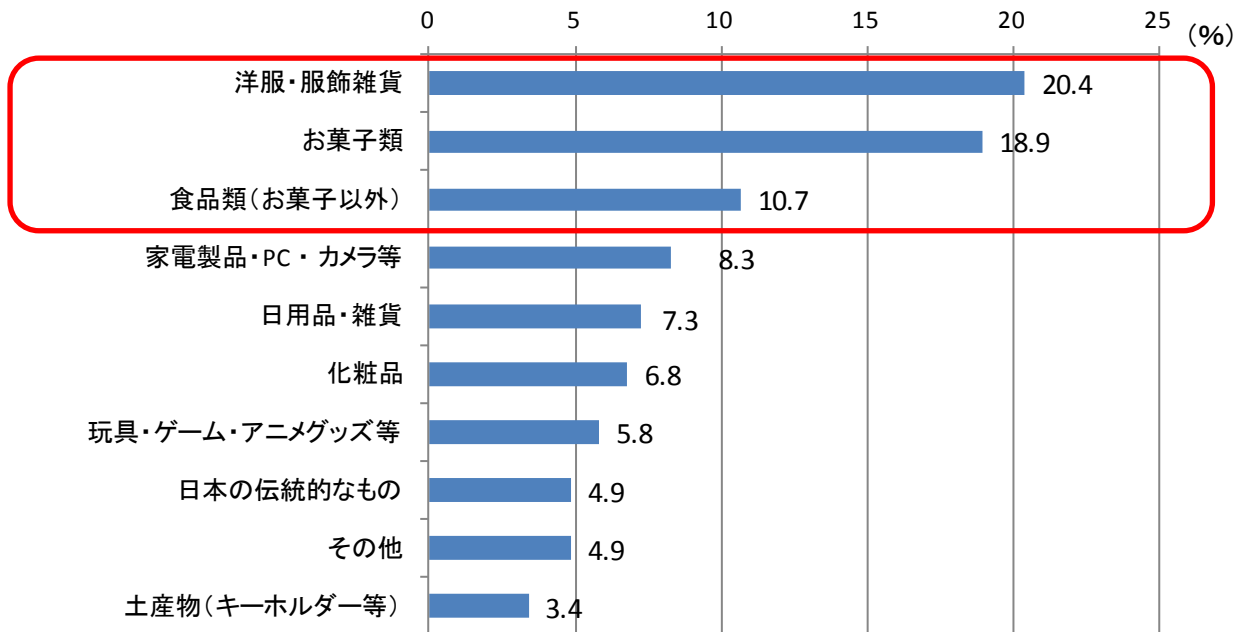
- ・ 来訪目的と来訪頻度の関係では、ビジネス客においては「初めて訪れた」が14.3%であるのに対して、非ビジネス客では50.0%と大きな違いが見られる。またビジネス客では「1か月に1回」と高頻度の人が20.0%、「半年に1回」も21.4%を占めるなど、半年に1回以上、東京を訪れる高頻度のリピーターが、全体の4割以上を占めている。



- 1か月に1回
- 半年に1回以上
- 1年に1回
- めったに訪れない
- 初めて訪れた
- 日本に住んでいる
- 無回答

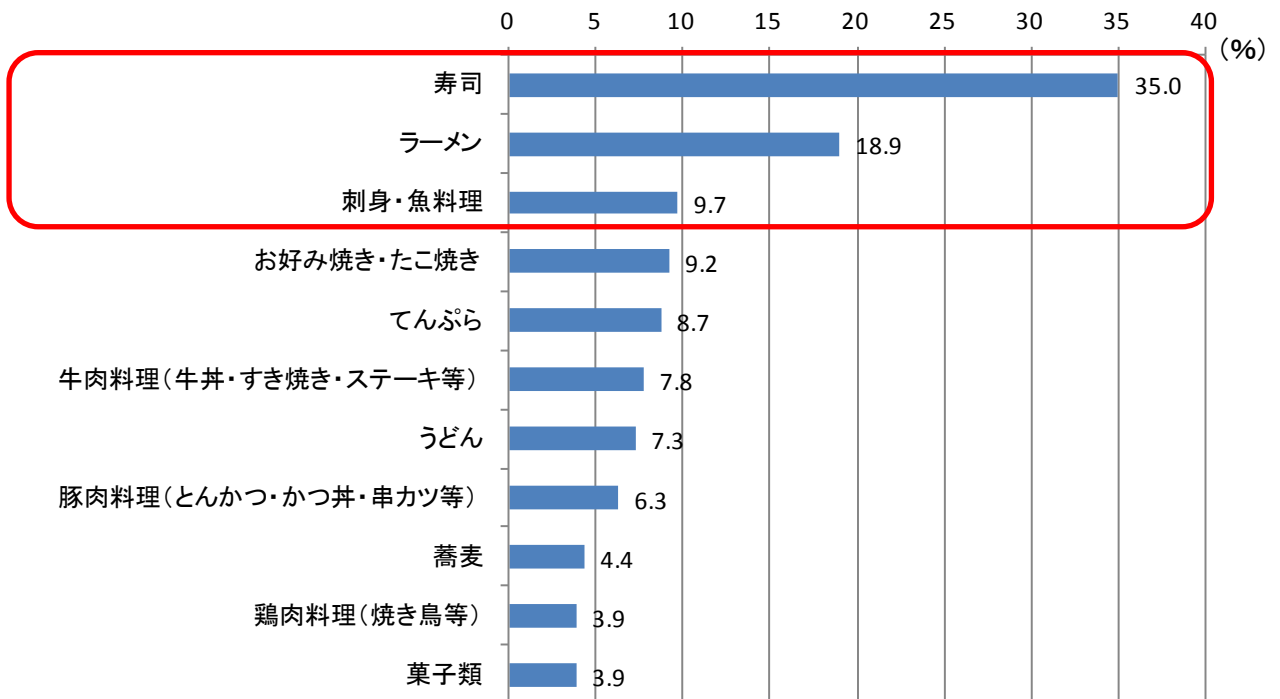
■滞在中に買いたいと思っているもの

- 日本滞在中に買いたいと思っているもの（自由回答）で、複数の回答者から挙げられていたものを集計してみると、最も多いのは「洋服・服飾雑貨」で、回答者の20.4%が該当する。次いで「お菓子類」18.9%、食品類（お菓子以外）10.7%が、1割を超える回答者によって挙げられている。



■滞在中に食べたいと思っているもの

- 日本滞在中に食べたいと思っているものとしては、回答者の35.0%が「寿司」を挙げており最も多い。次いで、「ラーメン」18.9%、「刺身・魚料理」(9.7%)となっている。



## 大田区の主な観光資源

### 黒湯温泉（銭湯）への入浴



### 町工場の見学



### 羽根つき餃子などの地元名物の体験



### 池上本門寺などの神社・仏閣・旧跡めぐり



### 日本の暮らしを感じる商店街でのお買い物



### 大森海苔のふるさと館での海苔付体験



### 四季を感じる催し



### 東京湾のクルーズ・屋形舟



### 水辺体験



### 花卉や果物を扱う卸売市場の見学（大田市場）



### 着付け・茶道・習字等の日本文化体験



### 野鳥公園でのバードウォッチング



### 郷土博物館・龍子記念館などの所蔵品の鑑賞

