



問合わせ先

大田区産業経済部 産業振興課 商業振興担当

電話:03-3733-6184 FAX:03-3733-6103

住所:〒144-0035

東京都大田区南蒲田 1-20-20

大田区産業プラザ

平成 26 年 2 月 14 日作成

商店街

商店街が もっと元気になる

7つの 方法

大田区商店街活性化メニュー集



「商店街」運営 まずは

大田区の商店街で実際に行われている取り組みから、
商店街運営で大事なポイント、すべきことが見えてきた。



自分たちの商店街に合った
運営方法や盛り上げ方。
小さなことから見つけましょう。

大田区には約150の商店街があり、23区の中でも最多を誇ります。また蒲田・大森・調布といった地域ごとに特色があり、その取り組みも様々です。

しかし、商品を仕入れれば売れる、といった時代は終わりました。世の中の多くの事業者が直面しているように、劇的に進む少子高齢化やIT化などの激しい社会変化に合わせて、商店街も変わっていく必要があります。

このような中、多くの商店街に共通しているのは、店主の高齢化や後継者不足、売上げや集客力の低下など、商店街の基盤を揺るがす問題です。これらの課題を解決し、いきいきとした商店街であり続けるためには、時代の変化や地域の特性に合わせて、各商店街が工夫をこらしていくことが、ますます重要になります。

このたび「大田区商店街活性化メニュー集～商店街がもっと元気になる7つの方法」を作成しました。この冊子は、人手やコストのかかる大掛かりな事業を提案するものではありません。作成するにあたっては、商店街の皆様インタビューさせていただき、普段の商店街運営の中で、できるだけ簡単に取り入れやすいテーマを選びました。この7つのテーマは、商店街運営の基盤となるものと考えます。

ぜひ、この冊子を活用して商店街のみなさんで話し合い、少しでも“未来”を考えるきっかけとしてください。ひとつでもいいので新しい取り組みを始めていただき、商店街が元気になるための最初の一步となることを期待しています。

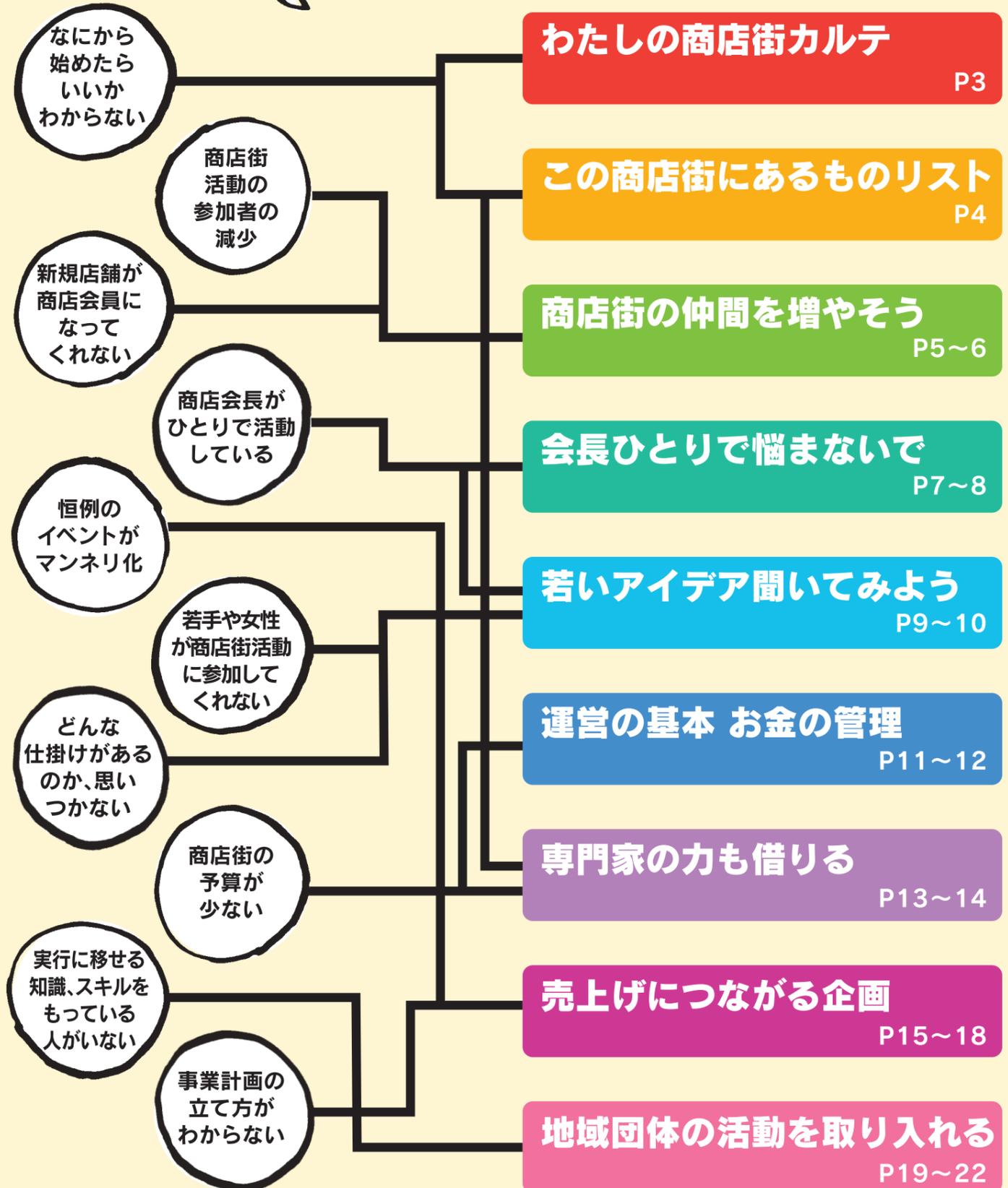
商店街を元気にするキーワード

- ・状況の把握
- ・お金の管理
- ・意見交換
- ・お客様の声
- ・協力し合える仲間
- ・仕掛け、アイデア
- ・まずやってみること
- ・自分たちが面白いのか

どこから、なにをやるか。

目次

(お困りの内容から必要なページを探せます)



再確認！ 商店街の個性、特性。

平成 年 月 日現在

わたしの商店街カルテ

商店会名				設立	年
会員数	正会員:	賛助会員:			
現在の空き店舗数			街区内で未加盟の店舗数		
後継者のいる店の数					
近隣の大規模小売店舗					
商店街の業種構成	精肉店(軒)	鮮魚店(軒)	青果店(軒)		
	サービス業(軒)	飲食業(軒)	その他(軒)		
定期総会・定例会					
組織体制	役員()				
	青年部(名)	女性部(名)	情報・広報部(名)		
	防犯・防災(名)	イベント担当()			
資産管理	収入()				
	支出()				
	固定資産()				
1年間のイベントスケジュール					
その他の取り組み					
特記事項					

この商店街にあるものリスト

いいところを再認識して、商店街の「個性」を理解しよう！

- 立地** 鉄道の路線、交通手段、幹線道路、再開発の予定地、繁華街、集積地
- 自然** 海、山、川、森林、緑道、桜や梅など花の名所、野鳥、特有の植物・生物
- 景観・風物** なつかしいまち並み、坂、橋、眺望、路地、長屋、旧家、地蔵
- 名所・旧跡** 神社仏閣、街道、発祥の地、由緒あるもの
- 文化・歴史** 祭り、神輿、神楽、踊り、太鼓
- 風習** 民話、言い伝え、しきたり、ならわし
- 料理** 地元の名物料理、B級グルメ、レシピ、おやつ、保存食
- 産業** 農産物、海産物、特産品、工芸品、町工場、地元の有名企業
- 施設** 商店街事務所、お休み処、アーケード、装飾灯、駐車場

小中高校、大学、専門学校、図書館、病院、公園、スポーツ施設

駅ビル、銭湯、劇場、映画館、行政施設
- 組織・団体** 自治会・町会、趣味のサークル、ボランティアグループ、保存会、NPO
- 人物** 歴史的人物、有名人、著名人、文化人、達人、職人、名物おじさん
- 地域イベント** 季節ごとの祭り、朝市・夜市、フリーマーケット、物産市、交流会
- 取り組み** 地域通貨、地域ブランド、ポイントカード、地域連携

いろんな個性を発見したり、ないものがわかったり。まずは「商店街の姿」を把握して、何ができるか考えてみましょう。