

グランドデザインの実現に向けて（第7章）

1. 協働によるまちづくりの推進

① アクションの担い手を中心としたまちづくりの考え方

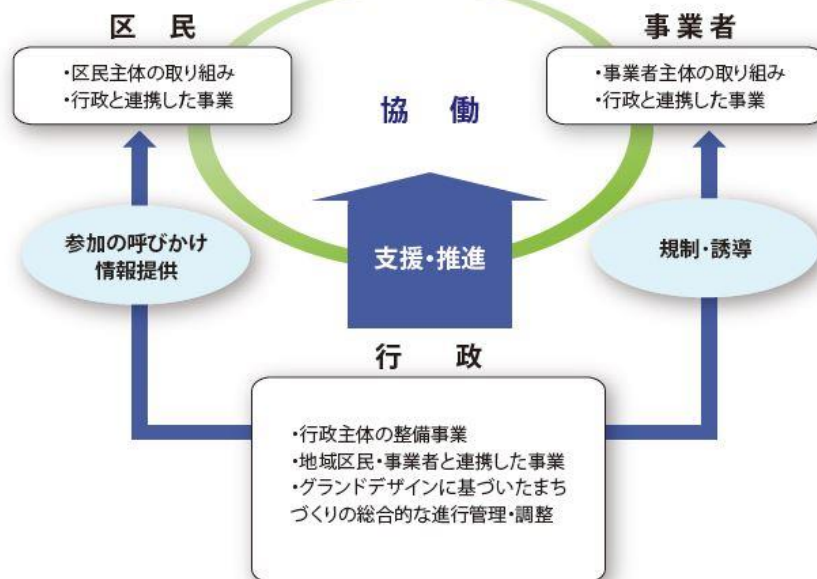
現行グランドデザイン

1. 区民・事業者・行政の協働によるまちづくりの推進

グランドデザインを推進していくには、区民・事業者・行政が協働しながら、取り組んでいくことが必要となります。そのためには、それぞれが、「蒲田のまちを何とかして、にぎわいと魅力あふれるまちにしたい」という共通の想いをもち続けることが重要です。また、お互いにコミュニケーションを大事にしながら、信頼関係を築き保つことも不可欠となります。

グランドデザインにより、今後様々な計画・プロジェクトが動いていきます。その時、区民・事業者・行政がそれぞれの役割を担うこととなります。

主にソフトな施策について、区民・事業者自らが主体となって取り組んでいくことにより、蒲田のまちはより一層、居心地よく魅力的になっていきます。

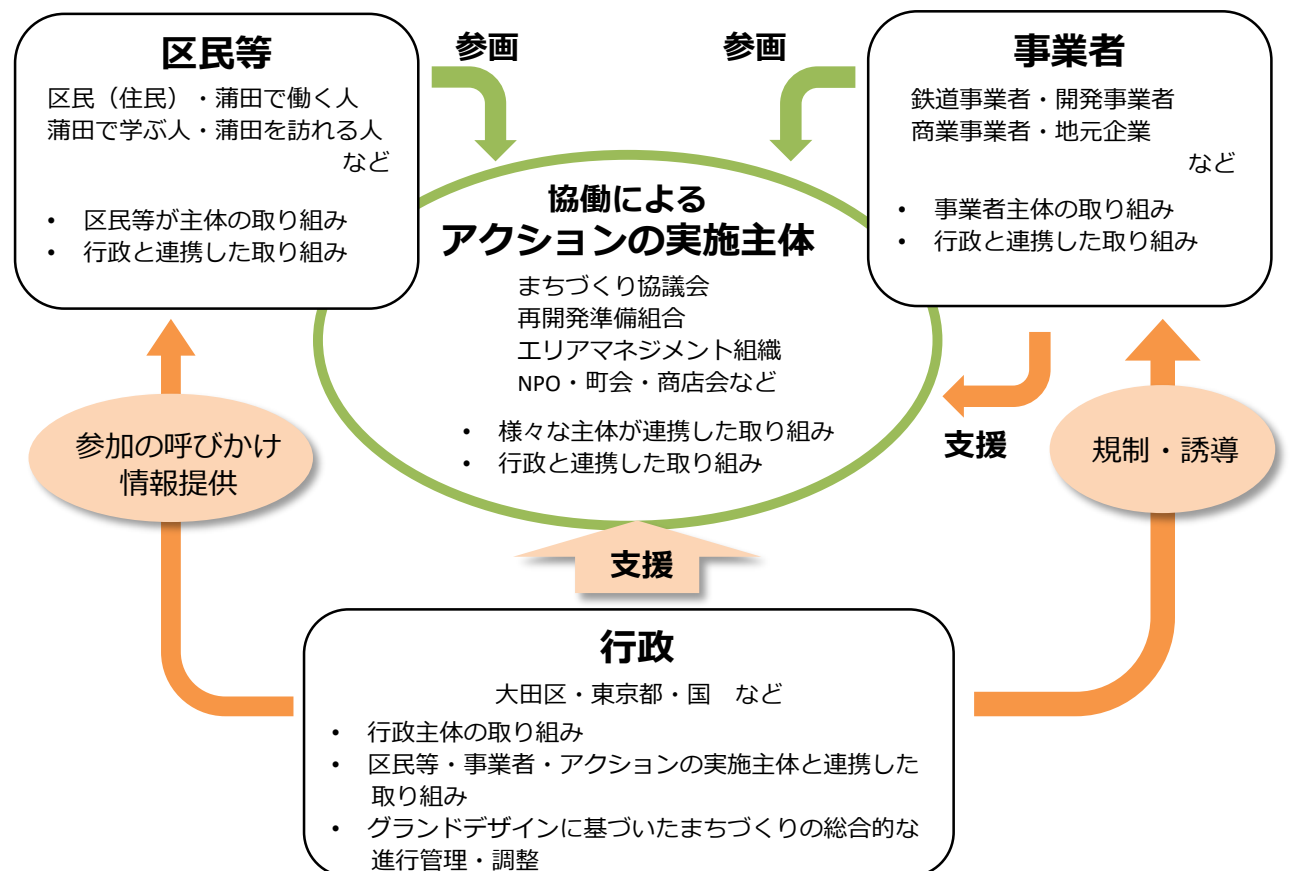


見直しの背景・理由（案）

- ・ 職住学遊が集まる蒲田のまちづくりにおいては、大田区民に加えて、蒲田で働く人、学ぶ人、訪れる人なども重要である。
- ・ アクションの実施主体として、まちづくり協議会・再開発準備組合・エリアマネジメント組織・NPOなどの、地権者（区民含む）や事業者等が参画する団体が重要である。
- ・ 上記の団体等が主導する自立的な動きを尊重しつつも、行政の適切な支援により、アクションを推進していくことが重要である。

見直し（案）

- ・ グランドデザインに掲げたアクションを推進していくためには、区民等（大田区民、蒲田で働く人、学ぶ人、訪れる人など）や事業者が、それぞれの取り組みを行うだけでなく、積極的にアクションの実施主体に参画し、協働することによる主体的なまちづくりが重要です。
- ・ 行政（大田区・都・国など）や事業者は、様々な手法を活用しながら、アクションの担い手を支援していくことで、協働型によるまちづくりを推進します。

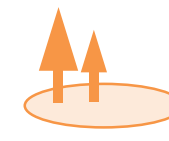


まちづくりの手法など

（アクションの実施主体に対する、行政や事業者による支援）



協働の体制づくり



公共空間の充実・活用



地域ルールの設置や適用



先端技術の活用



PRブランディング

グランドデザインの実現に向けて

1. 協働によるまちづくりの推進

② まちづくりの手法

- ・ アクションの実施主体への区民等の参画促進や、アクションの実施主体を支援するために考えられる手法を例示します。
- ・ これら手法の活用可能性、具体的な内容、役割分担などの検討を行います。

手法の分類	まちづくりの手法（例示）	
 <p>協働の体制づくり（エリマネ等）</p>	<p>【目的】多様な主体が連携した計画・整備の推進 ↓ 【手法】まちづくり協議会等の組織組成や活動の支援</p> 	<p>【目的】産官学が連携した計画・整備 ↓ 【手法】エリアマネジメントの組織組成や活動の支援</p> 
 <p>公共空間の充実・活用</p>	<p>【目的】道路の歩行者空間の拡充 ↓ 【手法】歩行者利便増進道路制度（通称：ほこみち制度）など</p> 	<p>【目的】再開発等に合わせた公共空間の拡充 ↓ 【手法】公共施設の再編・大街区化など</p> 
 <p>地域ルールを設置や適用</p>	<p>【目的】ウォークラブルな商店街づくり ↓ 【手法】駐車場地域ルールによる駐車場の集約化・隔地設置 滞在快適性等区域の設定 など</p> 	<p>【目的】共同化による都市機能強化の促進 ↓ 【手法】街並み誘導型地区計画 など ※航空法制限が厳しい立地条件下の共同化促進 参考：福岡都心部の街並み誘導型計画（右図）</p> 
 <p>先端技術の活用</p>	<p>【目的】移動の利便性や回遊性の向上 ↓ 【手法】新たなモビリティサービスの導入の支援（社会実験・規制緩和・公有地活用等）など</p>  <p>電動キックボード（渋谷区など）</p>  <p>自動運転モビリティ（中央区など）</p>	<p>【目的】密や混雑を回避する行動への誘導 ↓ 【手法】ICTを活用して公共空間（駅・駅前広場・災害時の避難所等）の混雑状況を伝達 など 参考：東急電鉄の駅視ビジョン（右図）</p> 
 <p>PRブランディング</p>	<p>【目的】まちづくりの進捗状況を共有 ↓ 【手法】区報やウェブサイト等において、将来像やアクションの進捗状況を「具体的に分かりやすく」伝達 など 参考：神戸市：都心・三宮の再整備ウェブサイト</p> 	<p>【目的】アクションに参画したくなる人を増やす ↓ 【手法】蒲田の魅力づくり・活かづくりに活躍する「アクションの担い手」に焦点を当てた情報発信の実施 など アクションの実施主体の問合せ先紹介</p>  <p>参考：渋谷のウェブマガジン</p>