

# 第1回 下丸子駅周辺地区の まちの将来を考える会(勉強会)



## つくる都市をつくる

-大田区下丸子地区の状況とまちづくりの取組み-

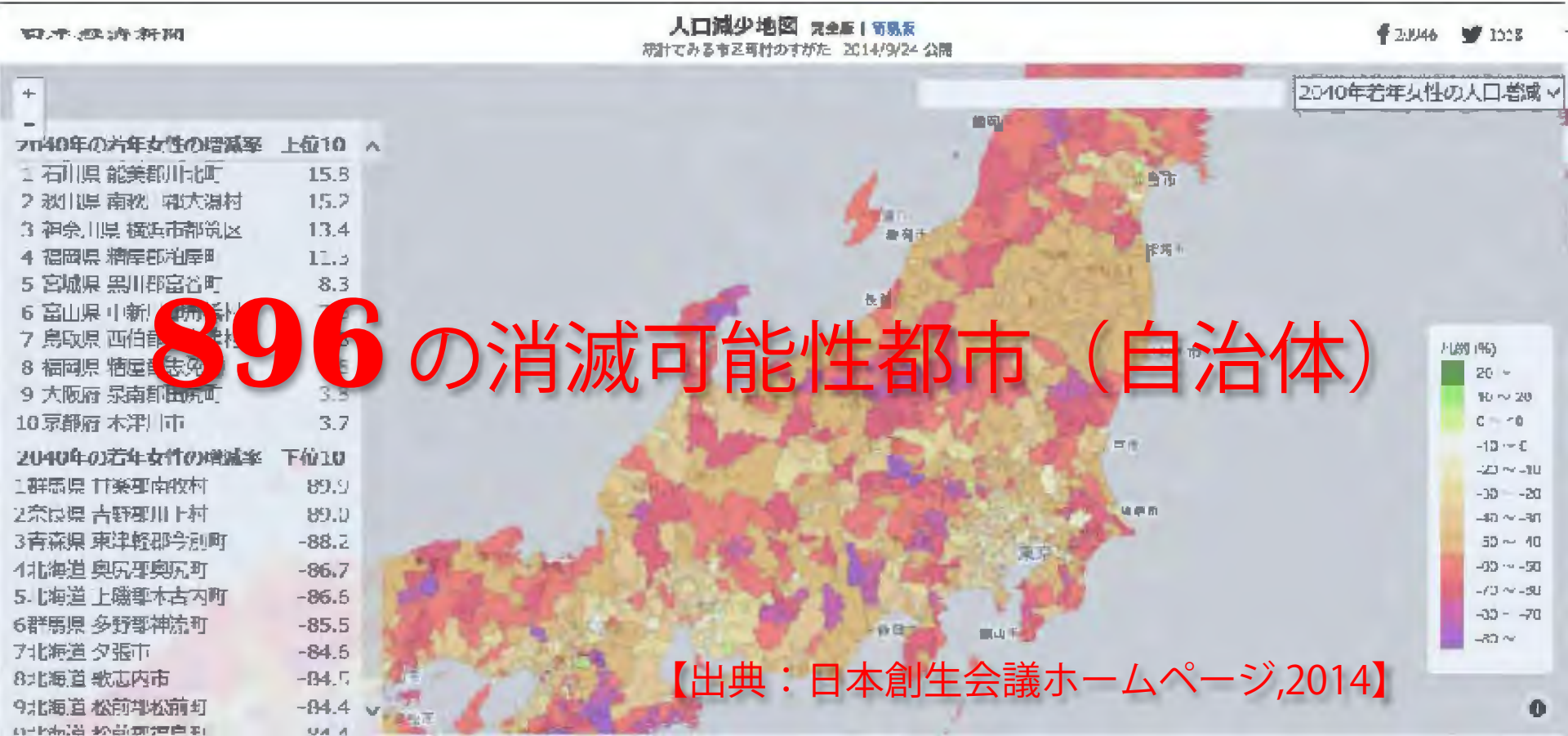
野原 卓

2021.10.18 (月)

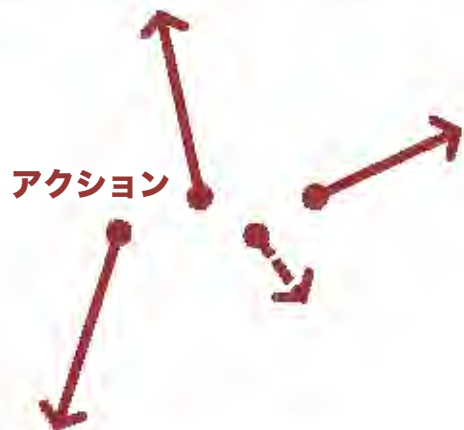
横浜国立大学大学院 都市イノベーション研究院 准教授  
(一社)おおたクリエイティブタウンセンター(OCTC) センター長  
大田区景観審議会会長,大田区都市計画に関する基本的な方針等改定推進委員会委員

# なぜまちにビジョンが必要なのか？

## 縮減時代に方向性をそろえ 力を重ね合わせる



# 構想 (ビジョン) が方向性をガイドする。

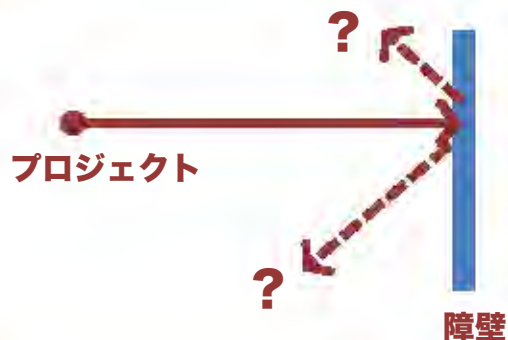


各主体が行うバラバラな活動。  
活動・事業自体は個別にたくさん  
動いているのに効果的でない。

## ビジョン (グランドデザイン)



グランドデザインを下敷きにして、  
緩やかに同じ方向に向かい、活動をつないだり連携したり相乗効果を図る



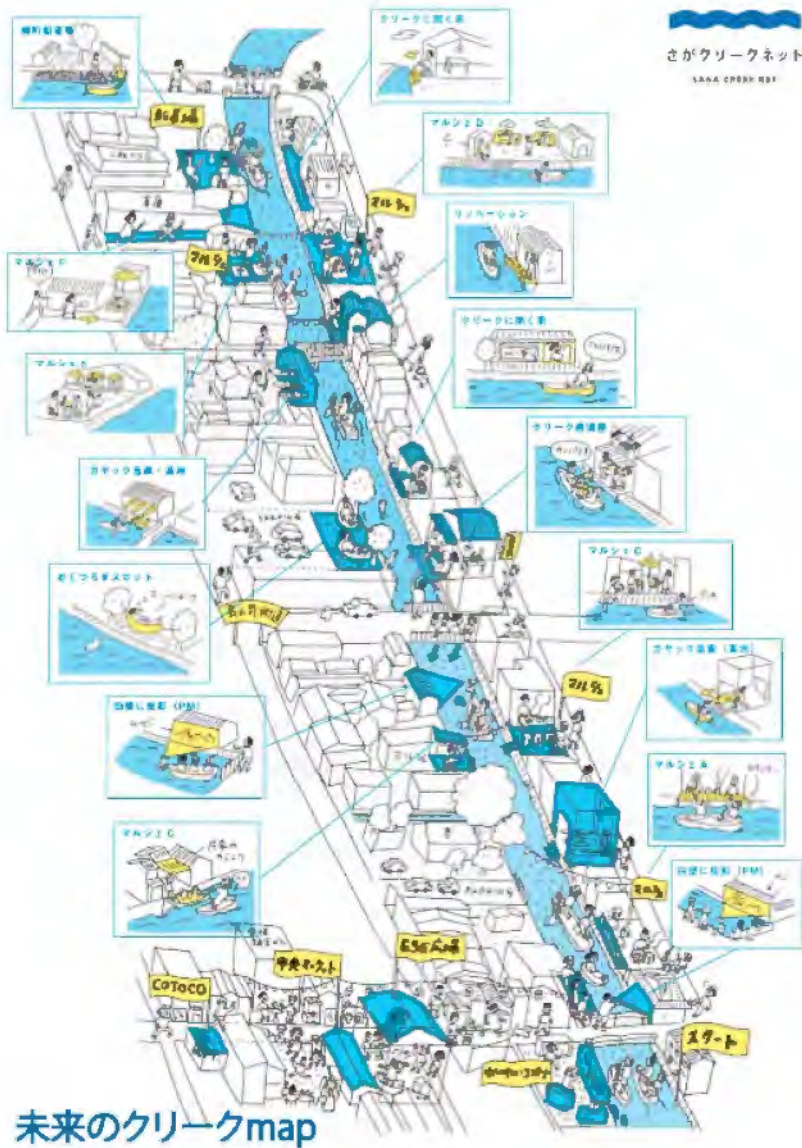
プロジェクトが障壁にあたったときに、その方向性を見失い、まったく動かなくなってしまう。

## ビジョン (グランドデザイン)



ビジョンを共有することで、関係主体が、今一度、プロジェクトの目的を確認し、支援・連携なども検討する

# 構想 (ビジョン) が方向性をガイドする。



さがクリークネット 『未来のクリークmap』



岩手県洋野町（旧大野村）おおのキャンパスビレッジ構想



柏の葉キャンパス・スマートシティ（千葉県柏市）

# 大田区 まちづくりの変遷と現状



## 江戸時代以前

- 中原街道と多摩川の渡し/池上本門寺
  - 湿地帯と六郷用水による農地化
  - 海苔養殖と漁村
- ⇒ 農業・漁業中心の低地の田舎

## 近代（明治-戦前）

- 東京瓦斯大森製造所と工業の始まり
  - 最先端工場の集積  
(黒沢工業村・白洋舎・エレベータ工場…)
  - 戦中の軍需産業化
- ⇒ 「ものづくりのまち」化

## 現代（戦後）

- 重厚長大製造業と下請け町工場の集積
- ⇒ 「町工場」のまちへ
- 住工混在と臨海部の埋立て
  - 住工調和と工場アパート
  - 工場の減少とマンションの増加
  - 羽田空港国際化とインバウンド
- ⇒ 「暮らし」のまちへ

# 大田区まちづくりの 3つの視点

## 1.暮らし

戦前期の耕地整理以降「暮らす」まちとしてのまちづくりを重ねて進めてきた。田園調布から羽田まで、73万人の区民を有する。



## 2.ものづくり

23区一の工場数を誇り、世界有数の技術でグローバルにも活躍。大田の源泉でもある。東京で貴重なものを「生み出す」まち。



## 3.観光

羽田空港を有する区として、インバウンドや観光客の玄関口の可能性。マイクロツーリズム(地元観光)なども可能性がある。

# 1.暮らし

戦前期の耕地整理以降「暮らす」まちとしてのまちづくりを重ねて進めてきた。田園調布から羽田まで、73万人の区民を有する。



# 耕地整理 というまちづくりで発展した まち

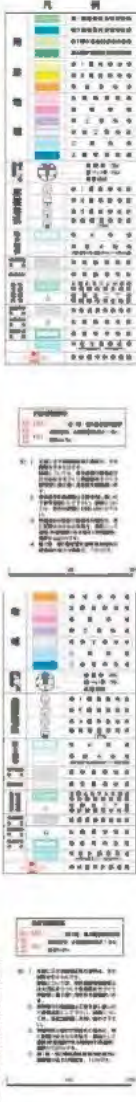
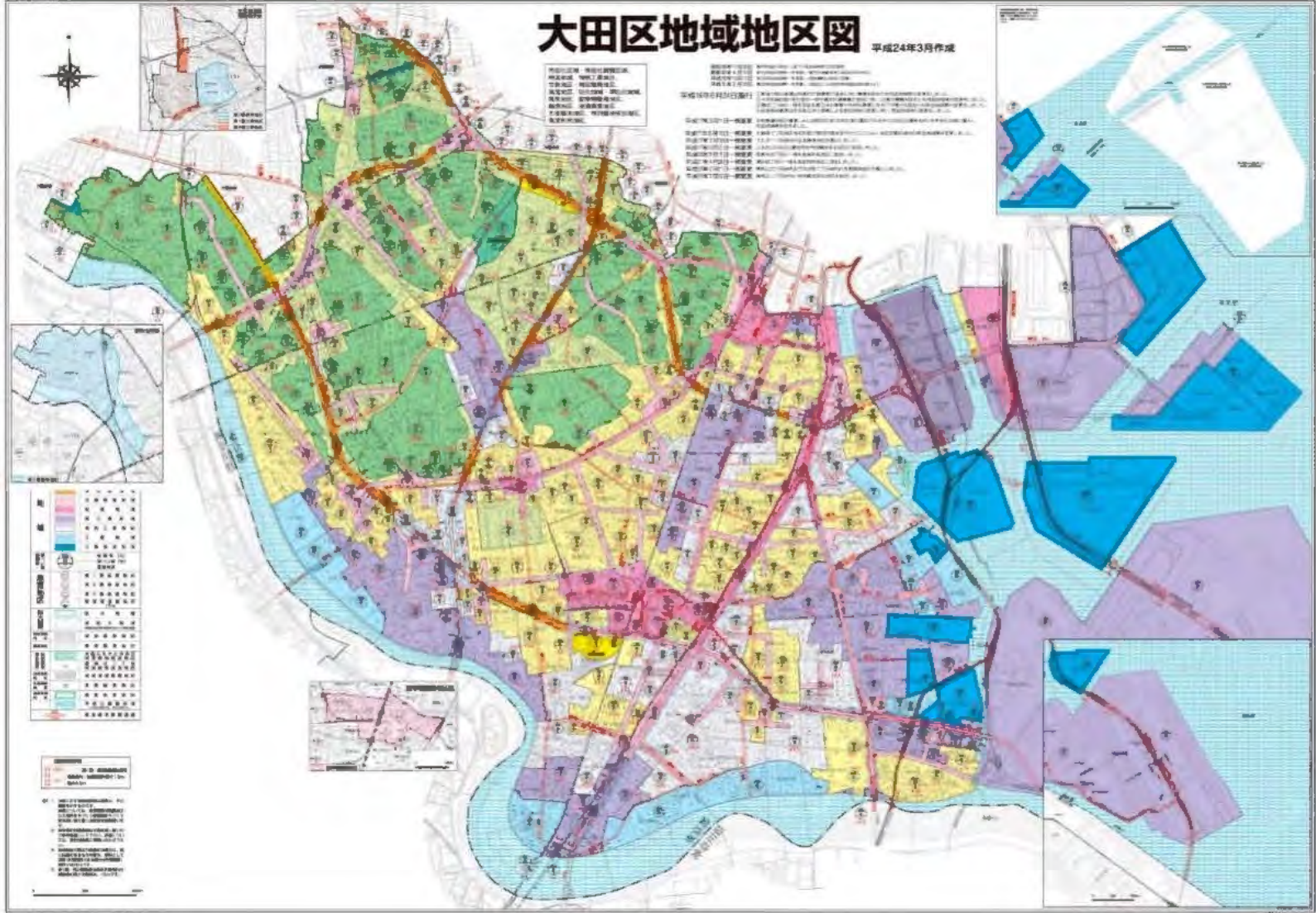




# 1-1 田園調布から羽田空港まで ~73万人：区民の地域力~

大田区には住宅地（田園調布ほか）・商店街・工場街・空港と多様な使われ方の土地や人が集積している。

大田区



# 豊かな商店街の数々。



## 2.ものづくり

23区一の工場数を誇り、世界有数の技術でグローバルにも活躍。大田の源泉でもある。東京で貴重なものを「生み出す」まち。

# 2-1

# ものづくりのまち、おおた



写真1 工場町家

一階はショー・ターンの大きな木製の入口が設けられ、二階は住居の空間。丸いものをづくり屋が、町家のよさを生かしている。

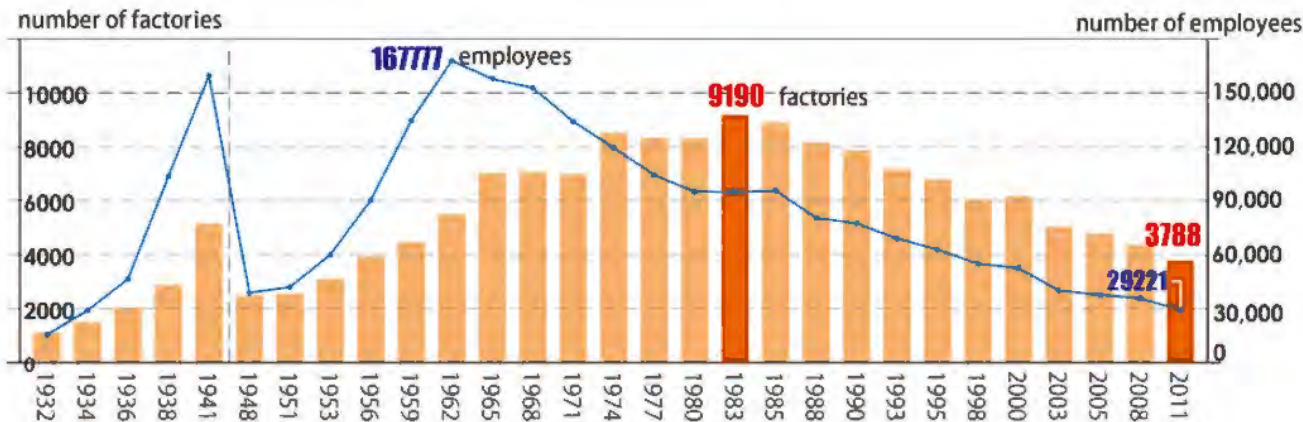
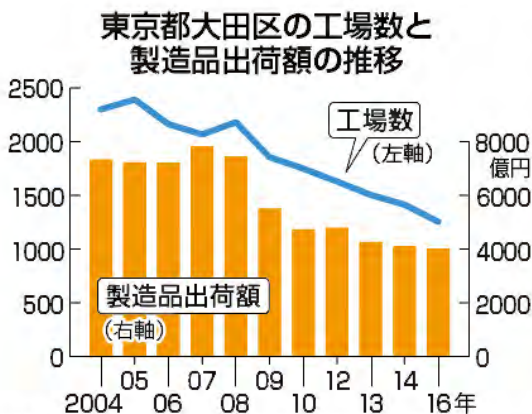
丸子モダン 旧キヤノン工場の改装されたエントランス。最先端のモダンデザインが施されています。

近代産業の導入（東京ガス）に始まり、モダンな工業都市形成（蒲田・下丸子）、戦後の工業化と中小工場群の集積、工場島建設と住工調和策（工場アパート）など、常に、ものづくりの進化とともに生きてきた産業・技術・文化の歴史的蓄積。



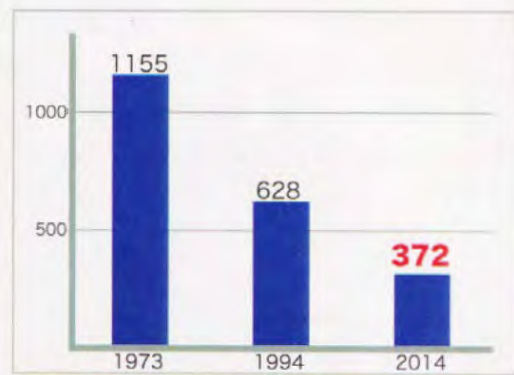
# 2-2 大田区ものづくり（製造業）の現況と課題

- ▼ **1950年代以降**、大工場の下請けとして集積 ⇒ **B to B 金属加工**を中心に、従業員10名以下の**小さな町工場が8割**
- ▼ **製造品出荷額** は、**1.8兆円** (1990) → **0.4兆円** (2016)  
⇒ **リーマンショックの影響**
- ▼ **工場数**は、**9,190** (1983,peak) → **3,481** (2014：経済センサス)  
⇒ **激減**しているが、総数は未だに**23区で第1位**の強みと価値
- ▼ **従業員数**は、**167,777**(1960's) → **29,221** (2011)  
⇒ **事業承継**に不安をかかえる事業所が**6割** (ものづくり産業等実態調査：H27)

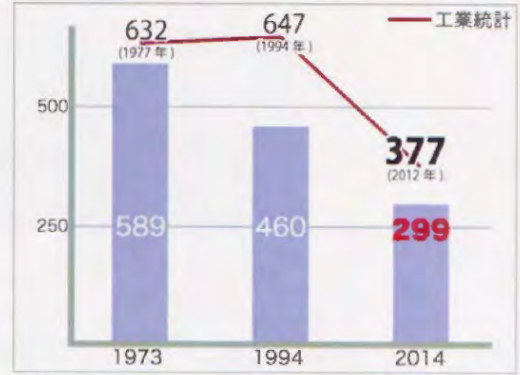


(注)工業統計調査を基に作成。調査対象は従業員4人以上。  
11、15年は未調査

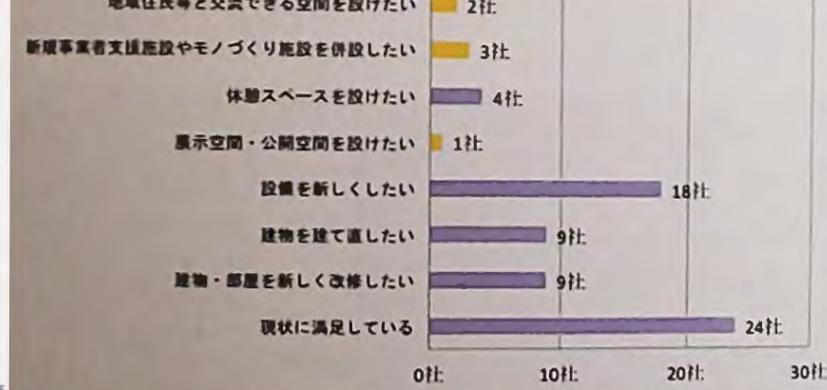
図 大田区における製造品出荷額等推移(左)と工場数・従業員数の推移(右)



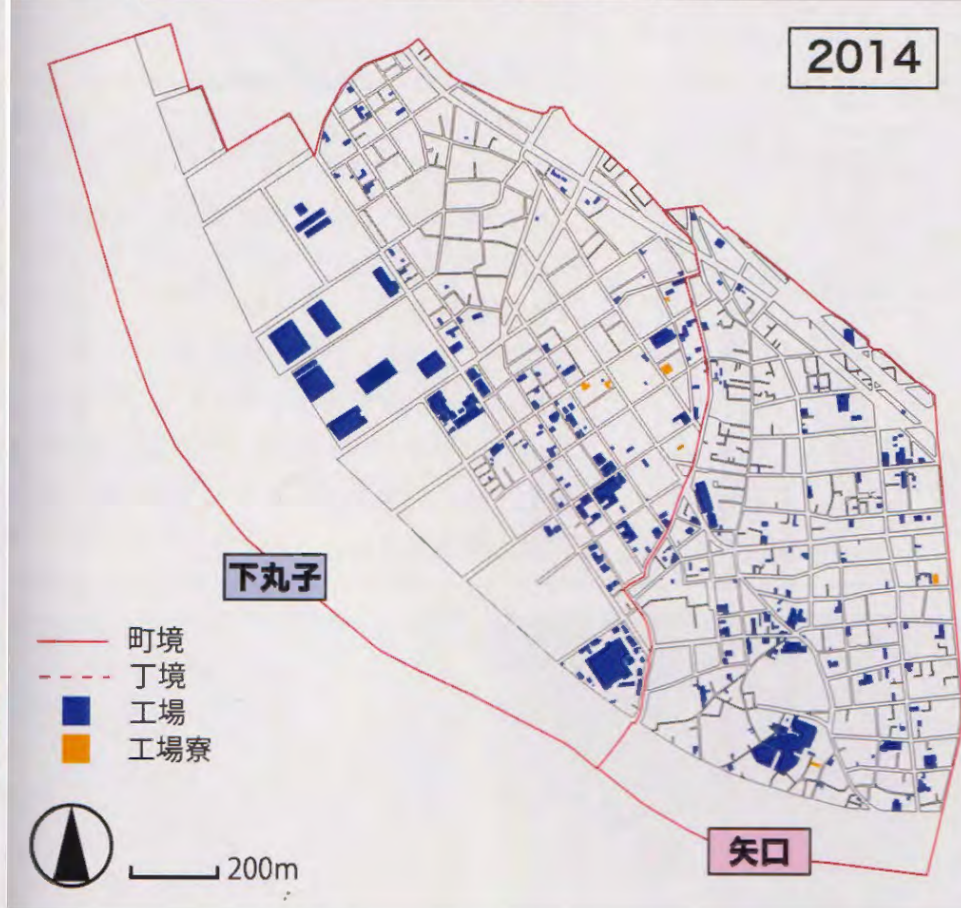
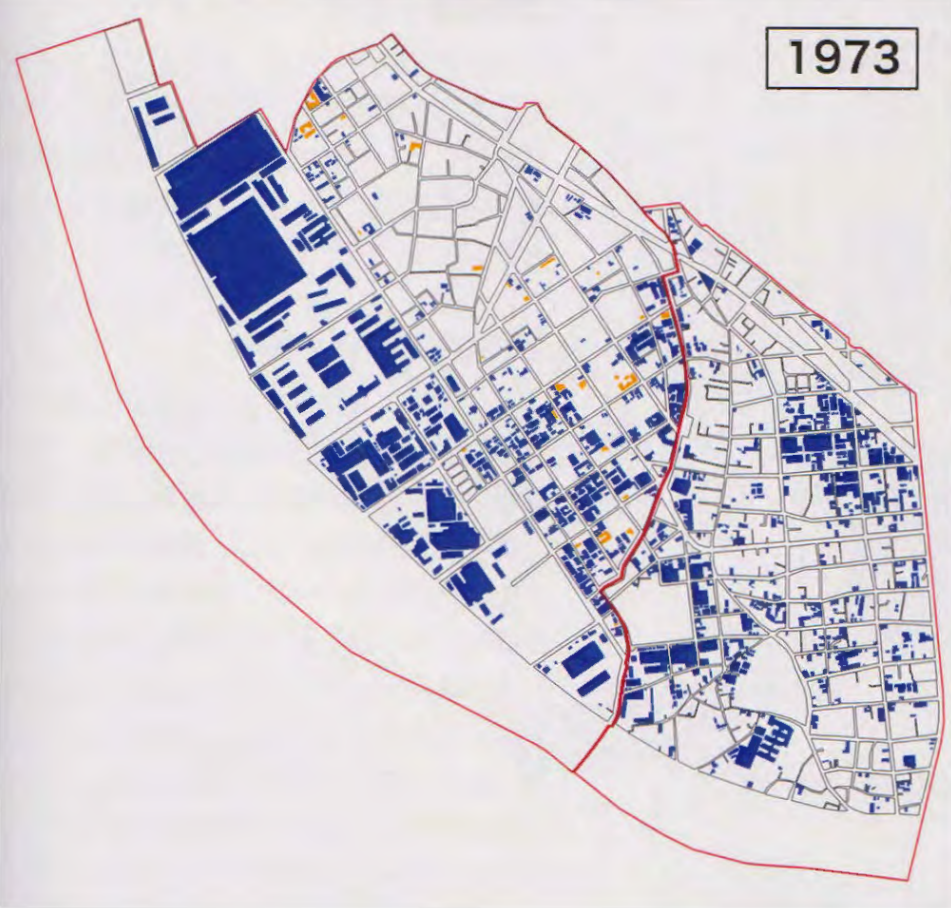
【図2】下丸子・矢口地区の工場棟数変遷



【図3】下丸子・矢口地区の工場事業所数変遷



【図6】操業環境向上意向（複数回答）



図：矢口・下丸子地区における工場の変遷

# 2-2 大田区ものづくり (製造業) の現況と課題

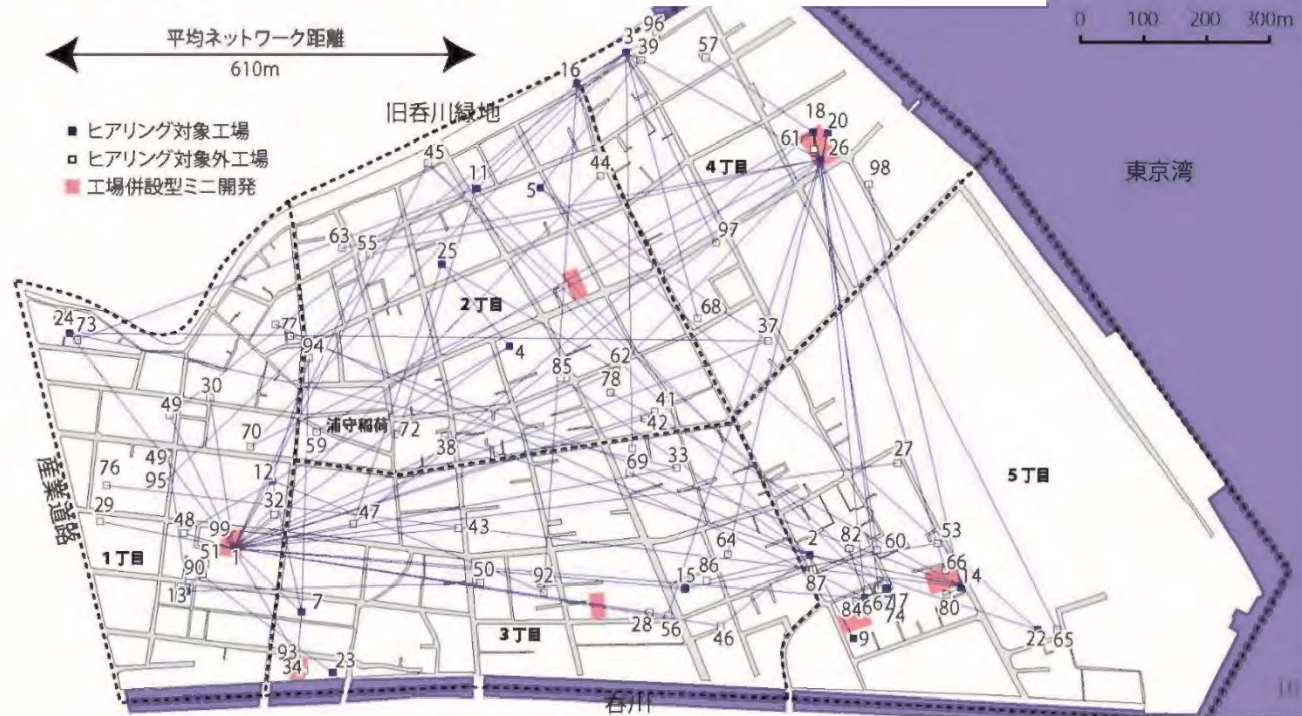
■ **丁寧な精密な作業**で信頼の高い日本の町工場 (グローバル)

■ **小さな町工場が協力して製品をつくる「仲間回し」** (ローカル)



グローバルな技術とローカルなつながり (仲間回し)  
Global Fab-Skill and Local Network

■ 工場ネットワークの地理的分布 Average Distance is 610 m



図： 地域における工場+社会的ネットワーク  
【大熊・野原 (2010)】



2-3

# 住工混在の都市状況：カメレオン工場建築

Image of Local Factories in mixed use area, Ota, Tokyo



**2-3**

**「生活都市・大田」 -田園調布から羽田空港まで-**

■ **工場** から **マンション** へ

⇒ **新住民の増加と地域との調和**

■ **町工場** から **戸建て住宅** へ（空き家は少ない）。

⇒ **住宅地の価値を下げないまちづくり  
の必要性**

新しい、モノづくりのカタチ。

東急多摩川線とのコラボレーション



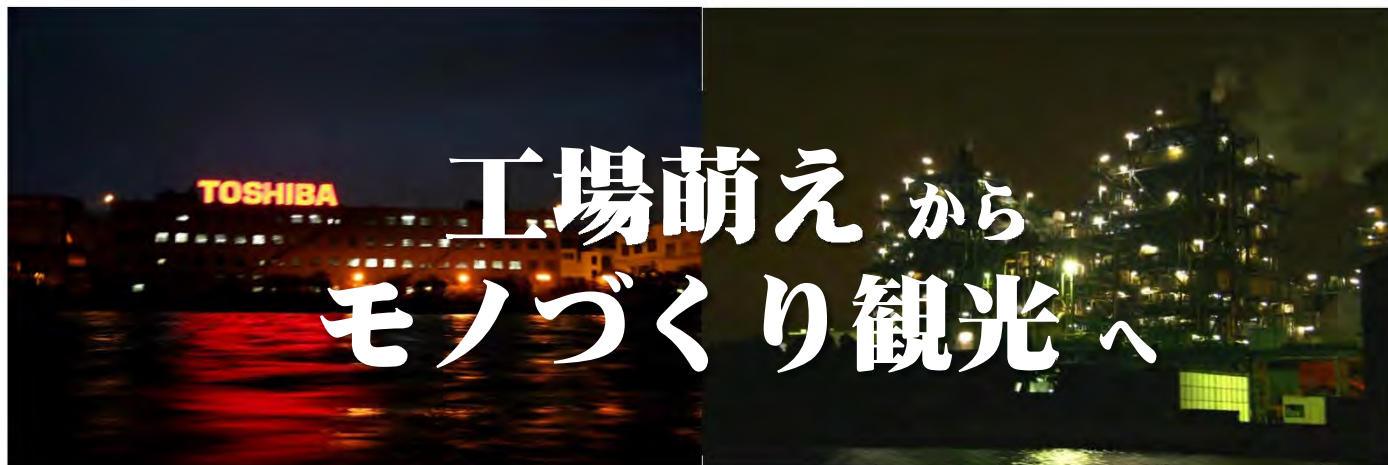
多摩川アートラインプロジェクト

## 3.観光

羽田空港を有する区として、インバウンドや観光客の玄関口の可能性。マイクロツーリズム(地元観光)なども可能性がある。

# 1-5 外部分野からの期待と新たなニーズ

依然として高い、モノづくり見学へのニーズ。



## 工場萌え から モノづくり観光へ

オープンファクトリーの参加工場も参加者も年々増加傾向にある。



2012/2/4



2012/12/1



2014/2/15



2014/11/29



2015/11/28  
~12/4



2016/11/26  
~12/3



2017/11/25  
~12/2

2018/

# おおた都市づくりビジョン

シリコンリバーへ。

- ① 2つの軸【京浜臨海軸 + 新空港線(多摩川)軸 (下丸子駅周辺)】
- ② スクエア【蒲田・大森・羽田空港周辺・臨海部】の連携

＜重点プロジェクトの設定＞



## おおた都市づくりビジョン

～2030年代の都市の将来像を見据え～



# おおたクリエイティブタウン構想

創造・技術・生活を通して **価値** をはぐくむまちへ。



# 3つの視点

技術×生活×創造の3つをかけあわせて、  
「価値をはぐくむまち」の創出へ  
クリエイティブ タウン

## 技術

世界有数の精緻なモノづくり技術を「価値の源泉」として、この価値を次世代に受け継ぎながら、現代社会や先端技術とも結びつけた「創造的な発展」をはぐくむ。

×

## 生活

70万人の区民を抱え、田園調布から羽田空港に至るまで、各地域には豊かで多様暮らしが多様に息づく大田区で、「暮らしの場」の豊かさと魅力づくりを進める。

×

## 創造

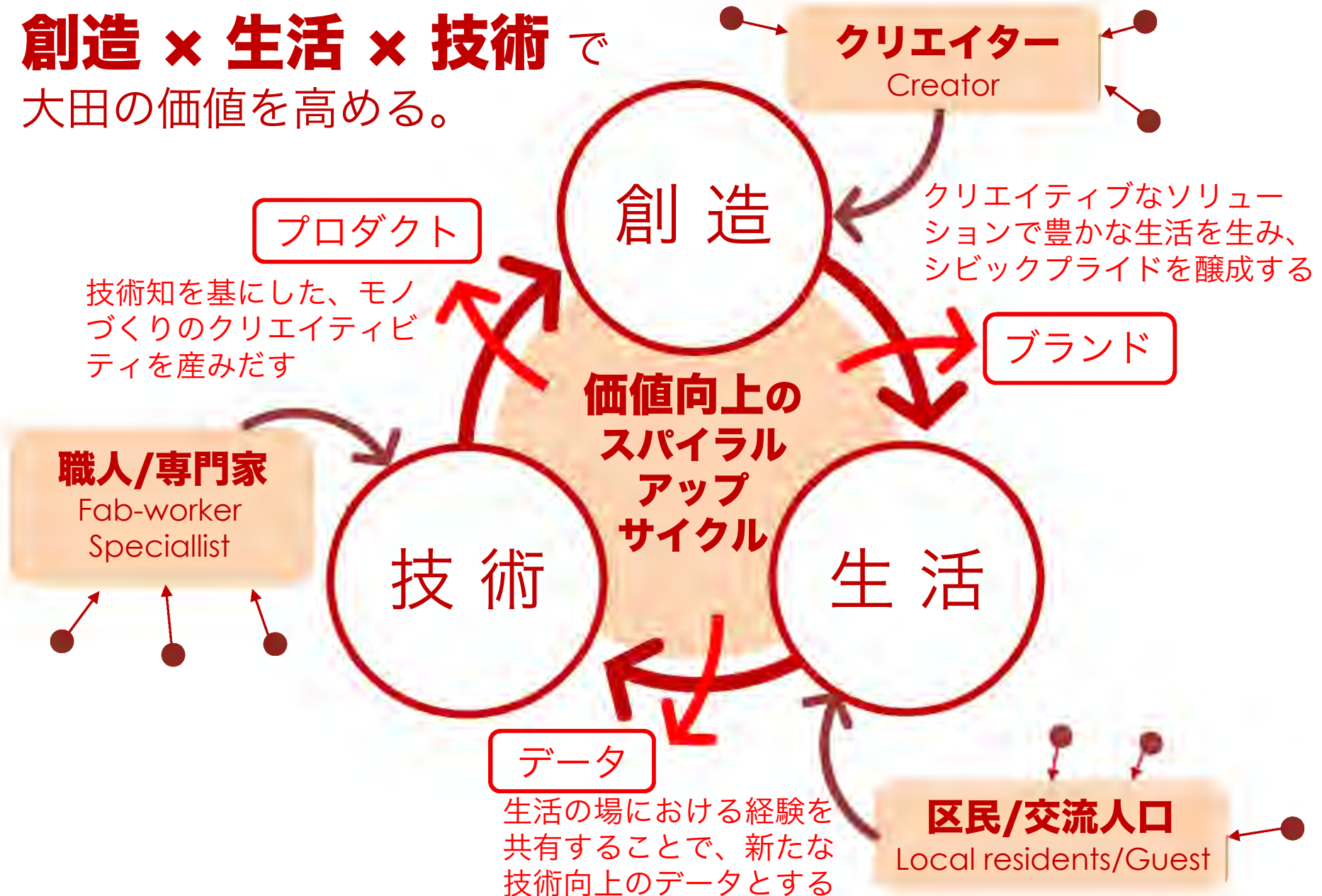
常に新しい工夫や知恵、新たな創造性・先端技術を組み込んで、次世代に受け継ぐべき地域の魅力、「タウン・アイデンティティ」（地域固有の価値）を醸成する。



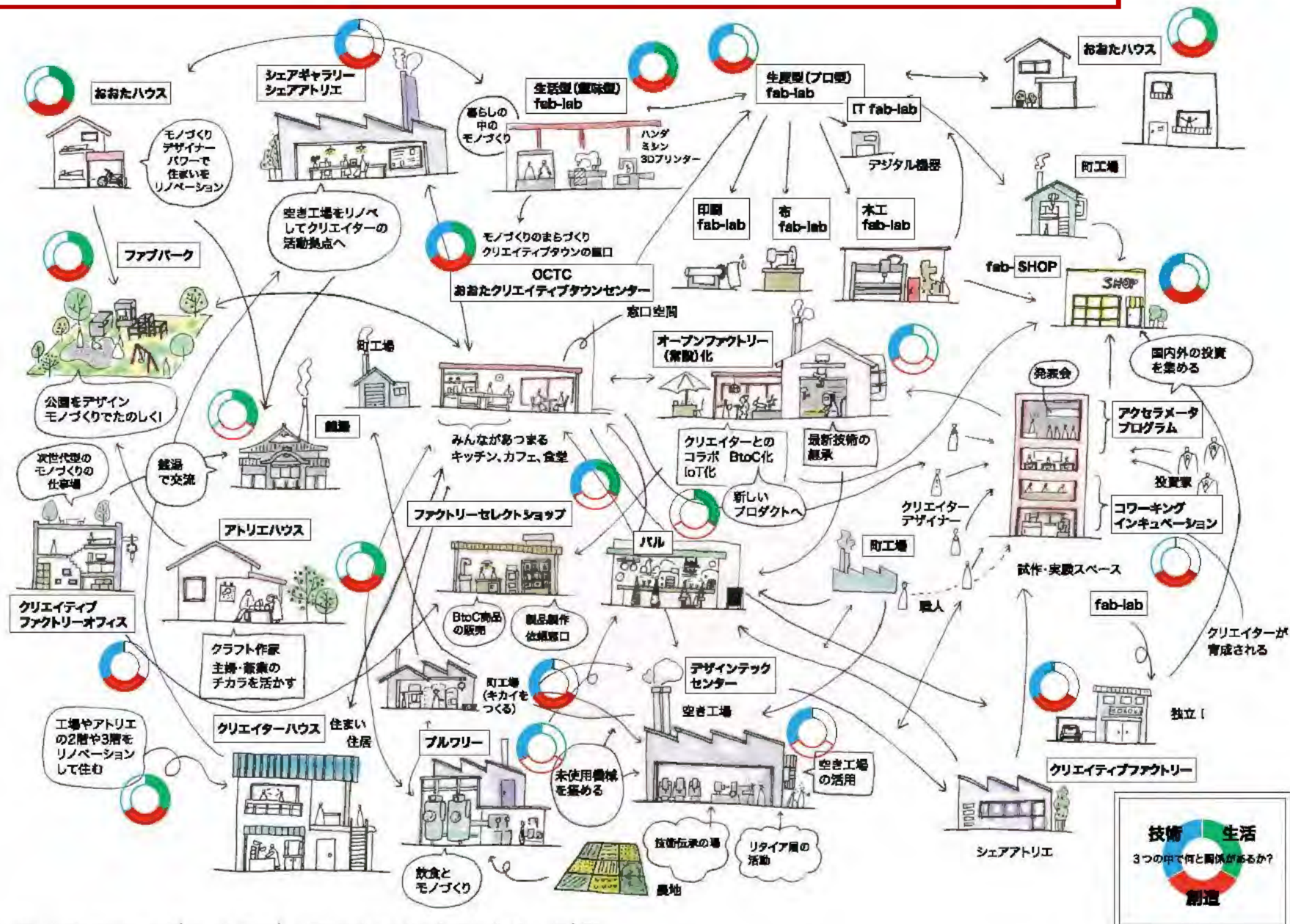
# 価値向上のためのスパイラルアップサイクル

創造 × 生活 × 技術 で

大田の価値を高める。



# おおた・クリエイティブファブ・エコシステムの創出



クリエイティブ・ファブ・エコシステムのイメージ図

# おおたクリエイティブタウン構想を進める **3**つの戦略

**モノづくり × 観光 × まちづくり** をかけあわせる。

## まちづくり

アセットマネジメント  
【不動産ストック】

アセット  
マネジメント  
(まちづくり)



【不動産としての工場ストック】  
工場町家の魅力  
操業・生活環境の向上  
改修による創造空間創出

実践プロジェクト  
**くりらぼ多摩川**

モノづくりマネジメント  
【技術知ストック】

## モノづくり

実践プロジェクト

おおたクリエイティブデザインセンター  
の設立

モノ・まちコラボレーション

## クリエイティブ タウンの創出

大田不動産  
工場町家 PJ

オープンファクトリー

大田ルール

モノ・まちセンター

モノ・まちベース

モノづくりたまご

大田ハウス

大田セレクトショップ

ArtxFactory マッチング

モノまち・カフェ

創造産業化  
(ものづくり)



【モノづくりの新たな展開】  
職人技術の継承・技術発信  
新たなB to Cビジネス構築  
クリエイティブ産業との融合

## 観光

シティ  
プロモーション  
(観光)



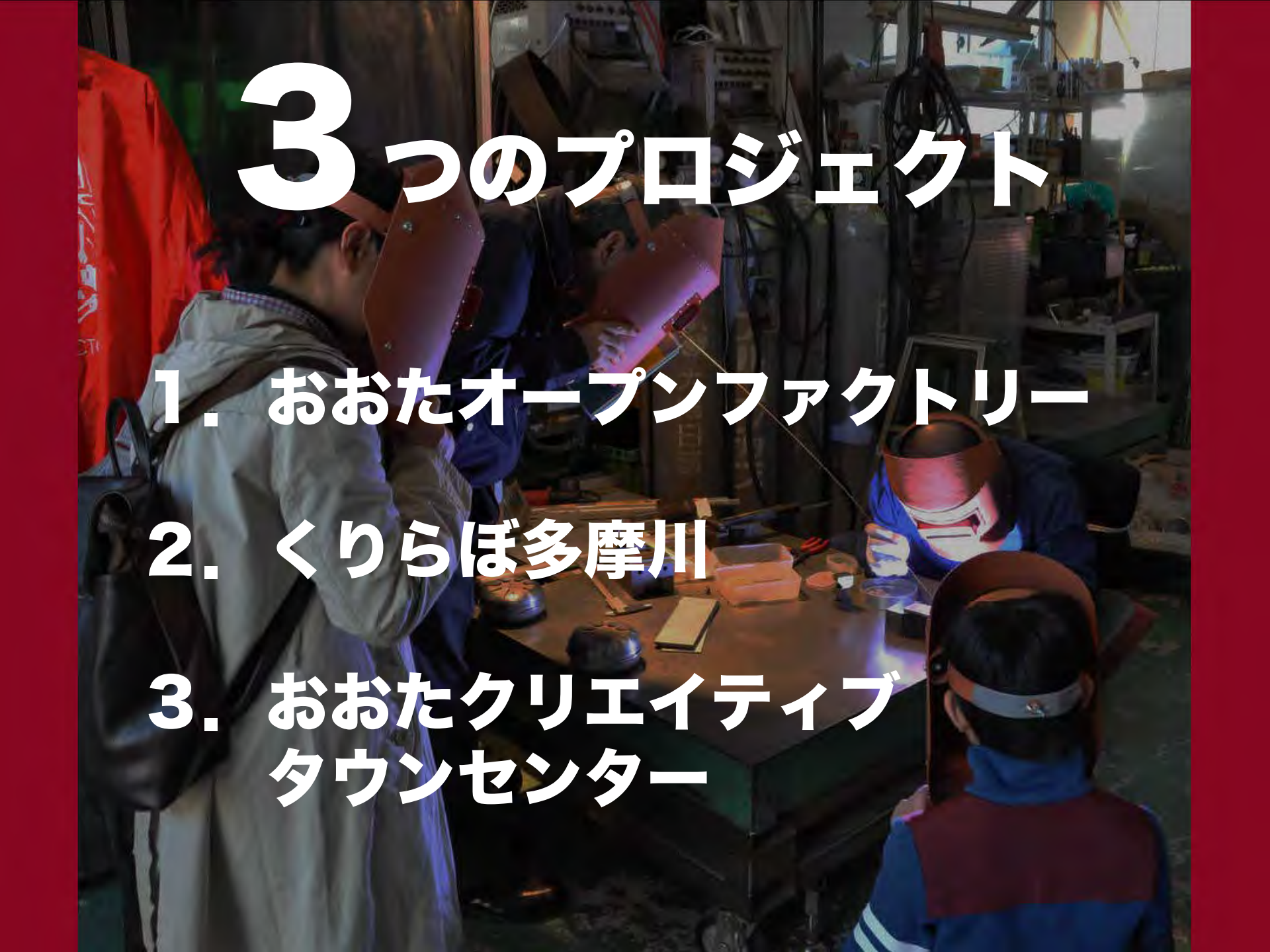
シティプロモーション  
【観光ストック】

【地域力の醸成】  
地域資源の育成・連携  
モノづくり観光(公開)の実現  
地域モノまち教育の展開

実践プロジェクト  
**おおたオープンファクトリー**

実践プロジェクト  
**町工 BAR**

# 3つのプロジェクト

A workshop scene with people working on projects. In the foreground, a person in a light-colored jacket and a backpack is looking towards the right. In the background, a person wearing a welding mask is working at a table. Another person is visible in the foreground, wearing a blue and red jacket and a head-mounted device. The workshop is filled with various tools, equipment, and materials.

1. おおたオープンファクトリー

2. くりらぼ多摩川

3. おおたクリエイティブ  
タウンセンター

PJ 1

# おおたオープンファクトリー

町工場の期間限定・無料一斉公開イベントを仕掛ける。

OTA OPEN FACTORY

職人が一番しゃべる日!

第9回

# おおた オープン ファクトリー

参加無料  
予約不要  
一部有料・予約制の  
プログラムあり

## GUIDE MAP

ガイドマップ

11/16 日 10:00~16:00  
新田丸エリア (武蔵新田・下丸子)

工場でお待ち  
しております!!

OTA OPEN FACTORY

町工場の想いを一緒に叶えよう!

イベントスタッフ//  
「ねじまき隊」大募集!!

7/24 (Wed)  
締切

赤塚製印製作所  
有限会社安久工機  
日進工業株式会社  
新季精機株式会社

ねじまき隊活動おすすめポイント

工場に技術を伝えたい!と思い、「コマ回し」を企画。職人さんの心算と機軸の深さに惚れてファンになりました。  
藤崎 夏希さん (2014年から活動)

社長さんの仕事に対する熱意や、アットホームな会社の雰囲気。そとに会社の工場やその働く人たちのパッケージランドを知る機会ができました。  
横山 大輔さん (2017年から活動)

大田区の町工場を一斉公開!  
第9回おおたオープンファクトリー

2019.11/16 (Sat) 2020.2/14 (Fri)

下丸子・武蔵新田 (新田丸) エリア 離海部エリア

大田区は、日本の産業を支えるモノづくりのまちで、区内の工場数は3,000を超えています。おおたオープンファクトリー(OOF)は、1ミクロンの誤差も許されない手仕事の工場から、大きな最先端のマシンが何台も並ぶ工場など様々な企業が参加する、町工場の一斉公開イベントです。

\*日程・内容は変更になる場合がございます。

# 第9回おおたオープンファクトリー(2019/11)の様子



# おおたオープンファクトリーの様子（くりらぼ多摩川）



# おおたオープンファクトリー







# モノづくりの価値と連携を育む様々な仕掛け

## ①モノづくりたまご

日本工学院専門学校生が考え、町工場が製作



## ②「シュウカツパンフ」プロジェクト

学生とコラボして担い手に向けたパンフづくり



## ③職人(S)カード

BとBならではの、職人と技術を伝えるカード



## ④仲間回しラリー・ツアー

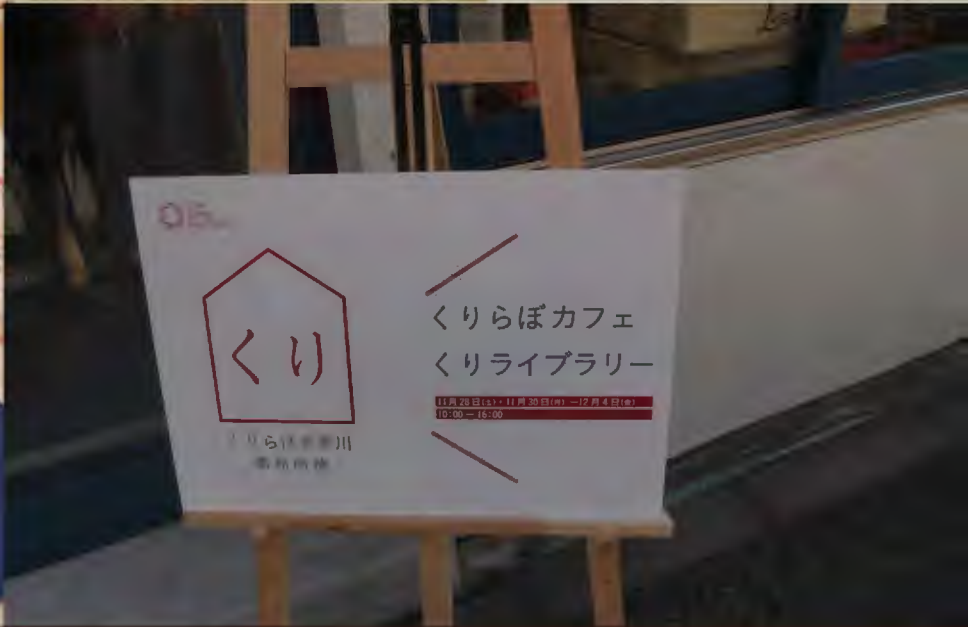
工場・職人同士のつながりで生まれる新製品





# くりらぼカフェ

Cre.-Lab. Cafe



# 商店街と連携する。

Collaboration with Shopping Street



**ねじまき隊：モノづくりとの接点  
(アクセスポイント)をつくる。**





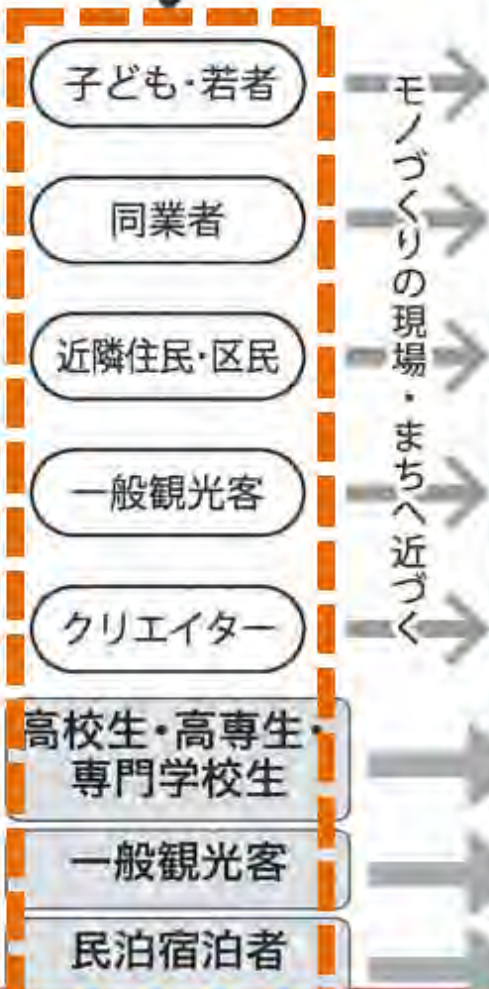
# 職人・地域の皆さんと協働する



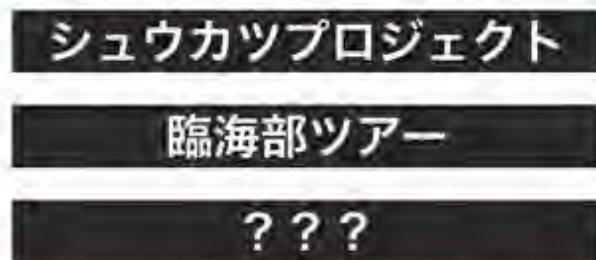
# おおたオープンファクトリーの多様な狙いと成果

モノづくりのまちづくり推進の **プラットフォーム** である。

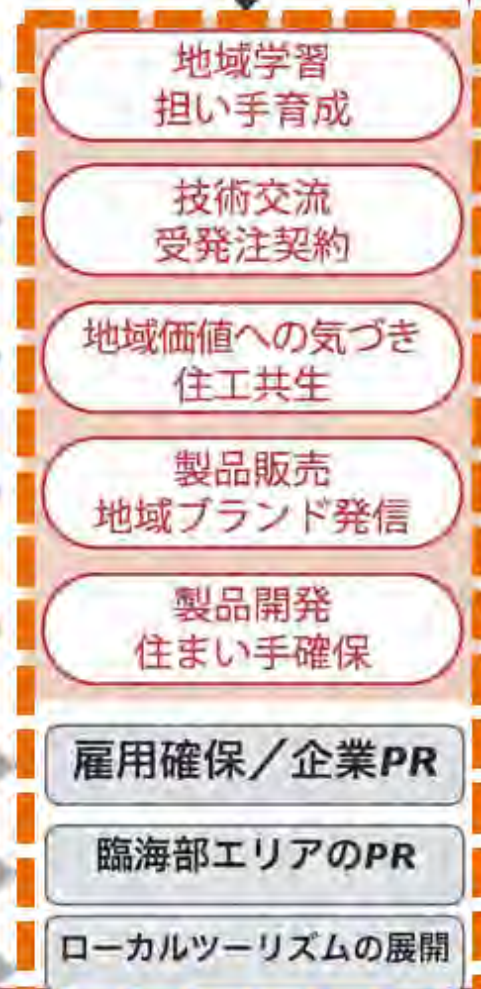
## 多様なターゲット



モノづくりの現場・まちへ近づく

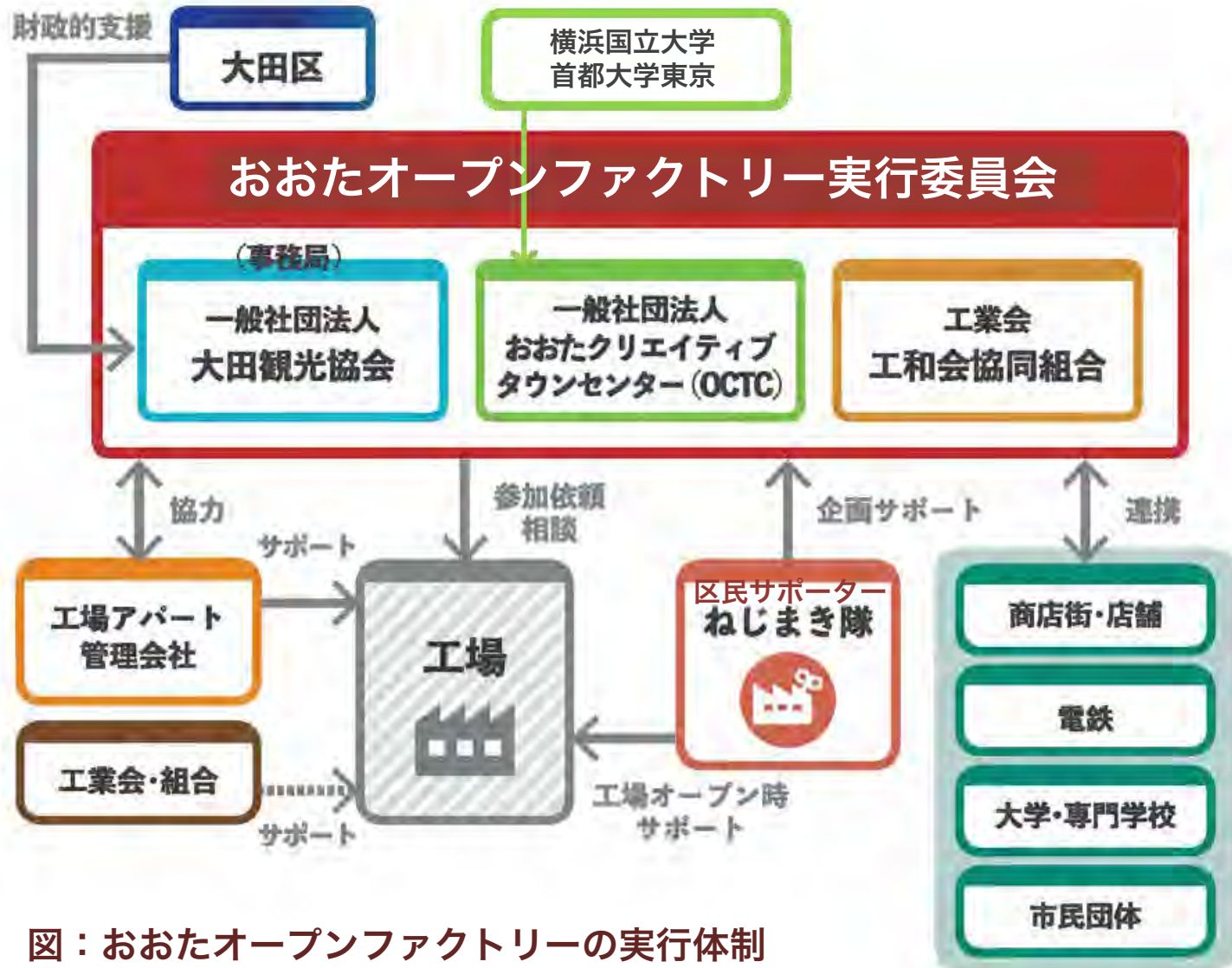


## 多様なメリット



# おおたオープンファクトリーの多様な狙いと成果

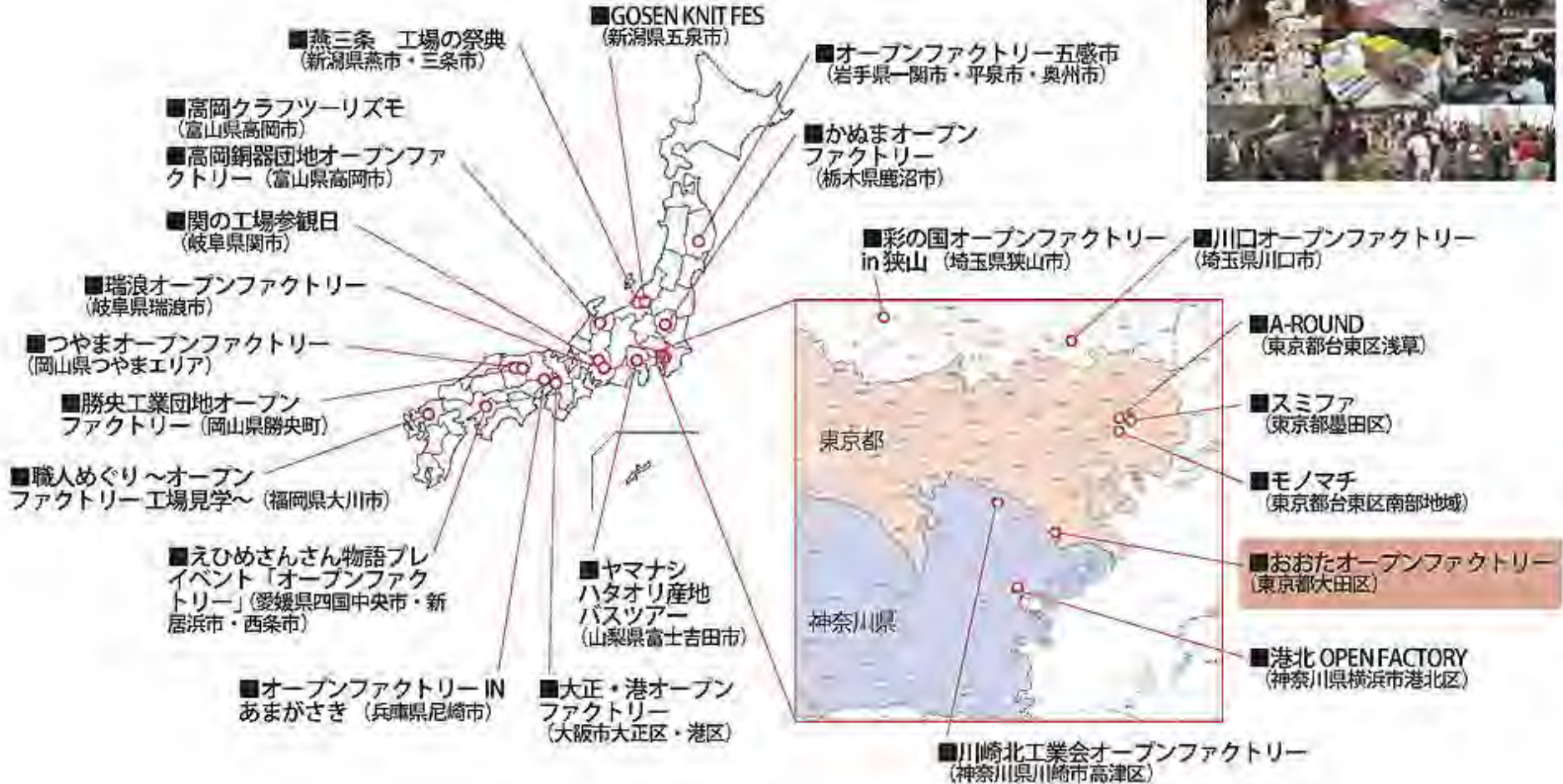
モノづくりのまちづくり推進の **プラットフォーム** である。



図：おおたオープンファクトリーの実行体制

# 全国オープンファクトリーネットワーク

台東モノマチと**おおたオープンファクトリー**が契機で全国に波及。





# おおたオープンファクトリー2020@ONLINE [2020/11/28]

## おおた オープン ファクトリー 2020 ONLINE

ONLINE STREAMING  
2020  
11/28 SAT



## 2020年度 9.5th おおたオープンファクトリー OTA OPEN FACTORY 2020 @ ONLINE

おおたオープンファクトリー2020 オンライン

～おおたのワザ・まちをパーチャル見学～



2020年8月18日  
おおたオープンファクトリー実行委員会

野原 卓

【一般社団法人 おおたクリエイティブタウンセンター(OCTC)センター長  
横浜国立大学大学院都市イノベーション研究院准教授】

## 特設サイト (プラットフォーム) の作成

町工場の期間限定・無料一斉公開イベントを仕掛ける。



### 01 バーチャル工場見学

事前 当日 オンデマンド ライブ

【メイン担当：東京都立大学+横浜国立大学】

- 3分間ベース動画：工場の雰囲気や伝わるような、手軽な動画を各社の職人の方々に撮ってもらった映像をもとに作成
- 360°バーチャル動画：工場の中を360度ビューで自由にみられる画像
- アイデア工夫動画：編集加工によりテーマ型の動画を作成

#### FacTube 3分動画

### 03 紙飛行機プロジェクト

事前 当日 オンデマンド 動画

【メイン担当：チーム仲間回し】

- 「ミニチュア飛行機」をテーマとして製品の設計アイデアを事前に募集し、中から選ばれた作品に対して、職人（チーム仲間回し）で評価・協議して、実際の製品化を検討する。選定された作品は、図面化して、見積もり付き図面をプレゼントする企画。



### 04 バーチャルまちあるき

事前 当日 オンデマンド ライブ

【メイン担当：東京都立大学】

- 住工共生のまち新田丸の①歴史、②生活、③モノづくりを紹介するまち歩き動画3本（各10～15分程度）を事前に制作し、オンデマンド配信する。
- 大田区公式PRキャラクター「はねびよん」がガイド役をつとめる。



### 06 モノづくりアカデミー オンライン

事前 当日 オンデマンド ライブ

【メイン担当：横浜国立大学】

- 昨年度実施したWAZA PARKでのモノづくりアカデミー企画のオンライン版を実施する。
- 事前に選定した町工場の職人さんとやりとりして、スライドやオンデマンド動画（10分程度）を用いた授業を配信。ライブイベント（クイズ？ほか）も検討中。

### 07 羽田イノベーションシティ連携

事前 当日 オンデマンド ライブ

【メイン担当：HICほか】

- 1) アバターロボット（ANA）を用いたリモート町工場体験企画（仮）  
ANAによるアバターロボット（5台）を連携する町工場に設置して、羽田イノベーションシティ（エリマネカフェ）で町工場を疑似体験する連携企画。
- 2) HICにおけるアーティストx町工場連携の作品設置  
HICにおいて連携予定のアーティスト（オオタキヨオ氏）と、HICのアーティストブレッジ（中央部芝生空間）にて設置予定の作品を町工場と製作検討。
- 3) 企画・シンポジウム等による連携



### 08 外国人多言語対応企画

事前 当日 オンデマンド ライブ

【メイン担当：大田観光協会ほか】

- OOF提供コンテンツを多言語化して、海外からのオーディエンスも巻き込む。
- ソフトバンクと連携して、翻訳システムを用いた多言語化を検討中。



## ボディの切削をしよう！



# 観光庁「誘客多角化のための魅力的な滞在コンテンツ」 実証事業(2020)の実施

- ①モノづくり製品の磨き上げ／② ハイブリッドセレクトショップ(屋台とECサイト)  
③アーカイブプラットフォーム (HP) ／④ これらを用いたツアーコンテンツ作成





# おおたオープンファクトリー2021

今年は、**2021年11月26日（金）・27日（土）**に開催予定。

複数のモニターツアーとオンラインでの企画を中心に。  
おおたの技めぐりツアー、ラグジュアリーツアー、住みたくなるツアー  
教育・研修ツアーなど、多様なツアーターゲット。



OTA  
OPEN  
FACTORY

## おおた

町工場からお届けする  
一期一会のプレゼント!

# オープンファクトリー

開催概要

オンライン  
3プログラム

10月下旬

ホームページ  
公開

無料モニターツアー  
8プログラム

2021  
11.26 (FRI)  
27 (SAT)

# 2021

ONLINE & TOUR



# PJ 2/4

## くりらぼ多摩川

モノづくりのまちづくりを展開する創造活動拠点

### 創造製作所 くりらぼ多摩川

#### モノづくりのまちづくり拠点

「くりらぼ多摩川」は、魅力ある「モノづくりのまちづくり」を行うための地域交流拠点として、かつて工場・事務所だった部屋を改修して、2013年冬にオープンしました。オープンファクトリーでは、拠点として活用するほか、モノづくり体験やワークショップ、講演会（町工BARなど）やサークル活動まで、大田に魅力と活力を生み出す、「価値創造の場」として使われています。



旧事務所棟



旧工場棟



ワークショップの様子

くりらぼ  
多摩川

### 創造製作所 くりらぼ多摩川

〒146-0093

東京都大田区矢口 1-21-6

東急多摩川線 武蔵新田駅より  
徒歩約5分

ウェブサイト

<http://www.o-2.jp/lab/>

# くりらぼ多摩川（拠点）の基本コンセプト

モノづくりのまちづくりを行う創造活動拠点

## 1. 体験・ツアー窓口

- ・工場見学ツアー窓口
- ・簡単な体験イベント
- ・学校との連携

## 2. 創造発信

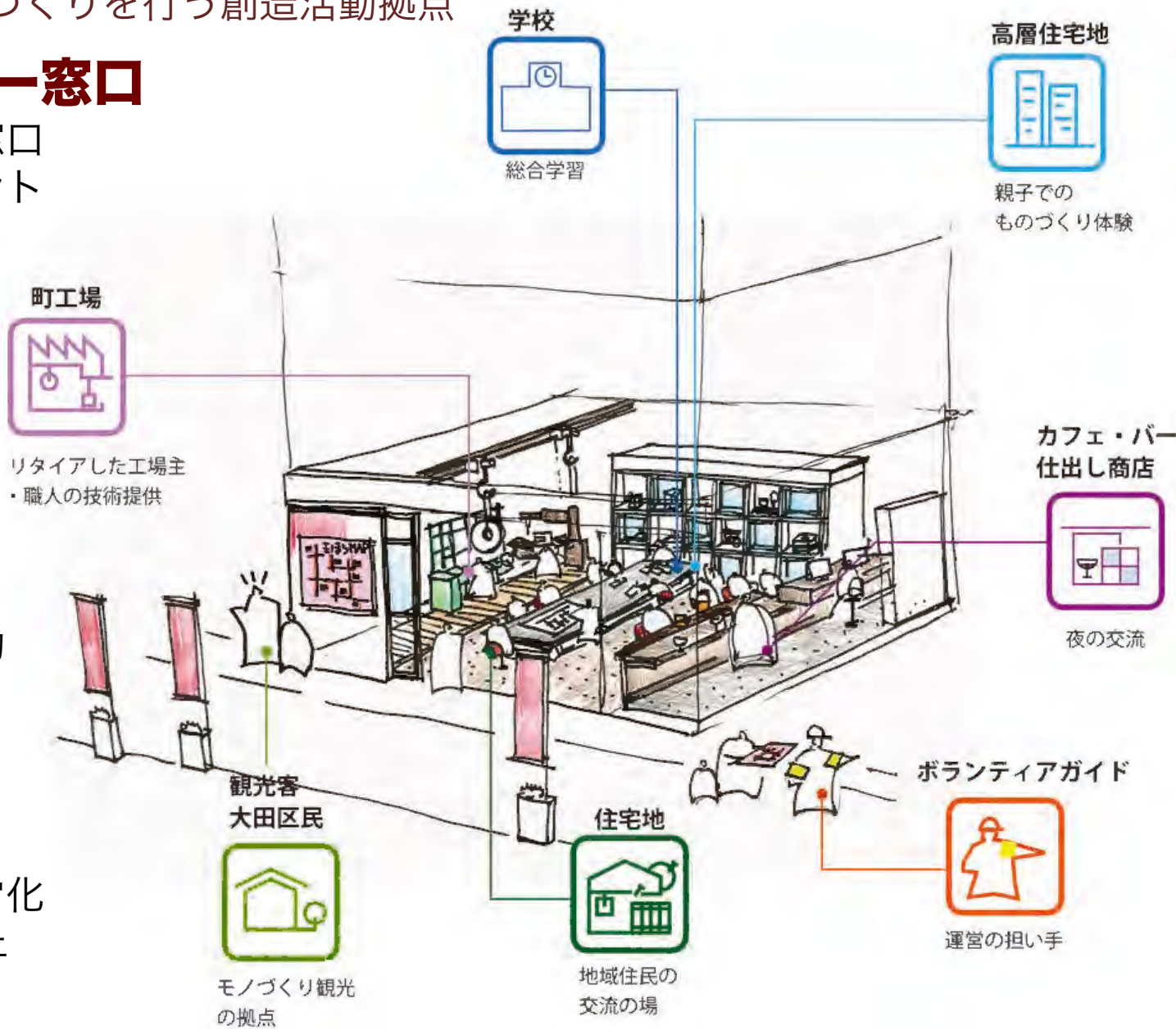
- ・展示会
- ・クリエイティブイベント創出

## 3. 創造育成

- ・クリエイター活動
- ・製品化の取組み
- ・持ち込み企画

## 4. 交流

- ・大田モノ語り恒常化
- ・町工BAR・カフェ
- ・貸し共同会議室







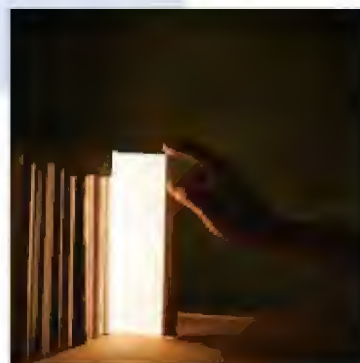


# 技術×デザイナーから始まる 小さなモノづくりイノベーション

## モノづくりの隠れた可能性を“発掘”する プロダクトデザイナーのアプローチ



富士通株式会社 デザインセンター  
藤原 和博 / 前田 崇彰 / 加藤 励



2021. 10.30 土

18:30 開始 - 20:00 終了予定

※終了後、オンライン懇親会も予定しています。

場 所 | zoomによるオンライン開催

参加費 | 500円 Peatixによるチケット購入制

よろしければ、お気持ちを投げ紙にて添えていただけたら嬉しいです!  
このお気持ちは運営費(ゲストの謝礼など)に充てさせていただきます  
※ どのチケットをお選びいただいても内容は変わりません

- a. 500円(配信チケットのみ)
- b. 1,000円(配信チケット+お気持ち500円)
- c. 1,500円(配信チケット+お気持ち1,000円)

イベントに際しての注意事項

※問合せはFacebookメッセージまたはPeatixにてご連絡ください。  
 ※イベントはzoomミーティングにて行います。事前にアプリなどの手配をお願いします。  
 また、通信費は参加者様の負担となります。  
 ※Zoomミーティングのリンクは前日までにメールにてお送りいたします。  
 ※申込後、入金が完了した場合、キャンセルは受け付けられません。

今はおうちで



お酒を片手に  
ゲストトークを  
楽しもう!

「町工BAR」とは、ゲストに町工場の社長や職人、モノづくりのまちづくりに関わる方を講師にお招きして、モノづくりやまちへの想いを、お酒を嗜みながらお伺いするイベントです。

↓ 詳細・お申込みはコチラから!

<https://machikobar36.peatix.com/>



くりらぼ多摩川 (@kurirabo)

<https://www.facebook.com/kurirabo/>

# 組織体制と運営システム

一般社団法人 おおたクリエイティブタウンセンター



OTACREATIVE  
TOWNCENTER

おおたクリエイティブ  
タウンセンター [oct-c.com](http://oct-c.com)

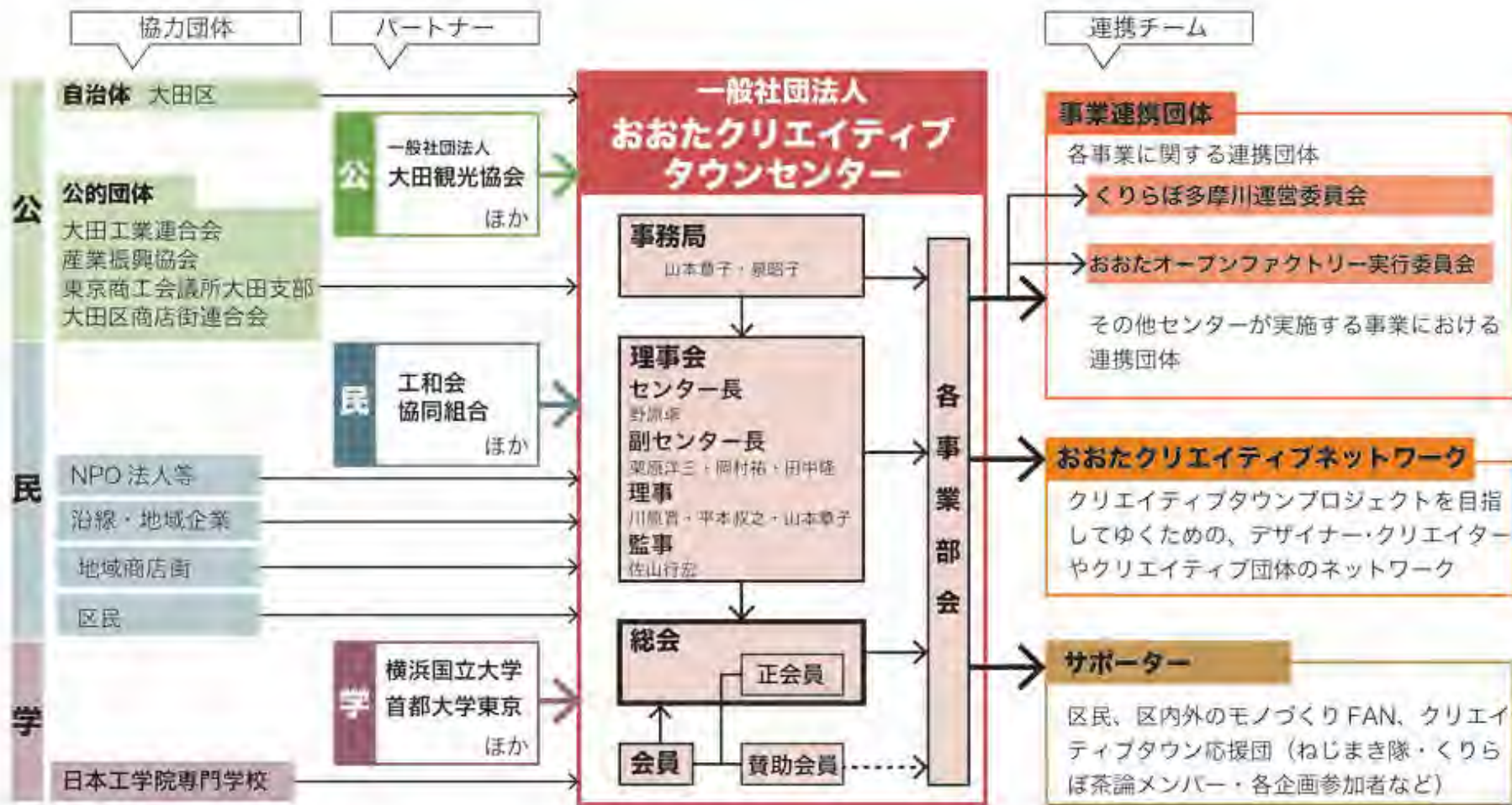
大田区は世界に負けない技術を誇るモノづくりと豊かで楽しい暮らしが重なり合うまち。激しい時代変化の中でもその豊かさを守り築くために、地域自ら持続的に価値を育む「クリエイティブタウン」という将来像が考えられます。それには、多くの立場・主体が個性を活かして力を発揮できるプラットフォームが必要です。おおたクリエイティブタウンセンター(OCTC)がこの役割を果たしてゆきます。

2017年4月 設立のまちづくりのための一般社団法人

# 運営体制

# 公 × 民 × 学 連携のまちづくり

**公**【行政+新しい公共（NPO等）】 × **民**【民間企業+区民】 × **学**【大学学生+専門家】  
がお互いの資源（金銭・人材・情報）を持ちより、フラットに運営するためのプラットフォーム

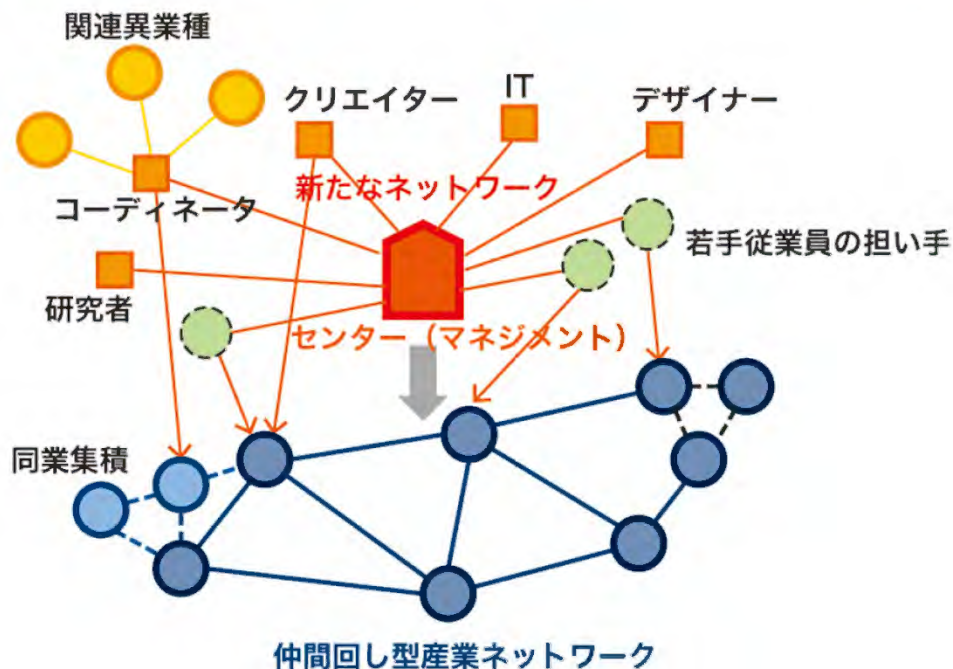


**OCTC**は、全国23カ所のうち16番目のアーバンデザインセンター。

# PJ3

## おおたクリエイティブネットワーク

クリエイティブな人材が大田区に集まってきている。



大田区の内外に集まる、様々なアイデア技術、ビジネスモデルやコミュニティを有したクリエイターやデザイナー、アーティスト（＝クリエイティブ人材）が、それぞれの力を活かしながら相乗効果を生みだすべく、クリエイティブ人材同士、あるいは職人や区民との交流、そして、プロジェクトベースのチャレンジングな取組みを通して、クリエイティブネットワークの構築を目指します。